



---

# **Moyen de Paiement Chinois – WeChatPay / Alipay – Commerçant&Commerciaux**

---

Synopsis

Décembre 2025

<p><b>Contribution attendue de la formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Appréhender la génère des APM sur le marché chinois</li> <li>- Comprendre l'écosystème des APM chinois WeChatPay / AliPay</li> <li>- Comprendre les modèles économiques pour un commerçant</li> <li>- Appréhender le fonctionnement des APM WeChatPay / AliPay</li> </ul>	<p><b>Principaux objectifs opérationnels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Appréhender les activités des acteurs de la chaîne de WeChatPay / AliPay</li> <li>- Echanger sur les enjeux d'un commerçant pour le marché français</li> <li>- Discuter du modèle économique sous-jacent</li> <li>- Décrire les parcours client régissant le fonctionnement des systèmes des partis prenantes</li> <li>- Appréhender les tendances du marché</li> </ul>
<p><b>Population concernée : 10/12 personnes par cycle</b></p> <p><u>Profil</u> : Débutant</p> <p><u>Poste</u> : Chef de projet / Commerçant</p> <p><u>Prérequis</u> : Pas de prérequis nécessaire vis-à-vis des APM</p>	<p><b>Délai de mise à disposition</b> Une semaine pour adaptation au public</p> <p><b>Durée</b> 2 jours</p> <p><b>Lieu</b> Salle de formation</p>
<p><b>Grandes lignes de contenu</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le marché et les usages des Chinois</li> <li>2. Les principaux acteurs autour des wallets WeChatPay / AliPay             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Les enjeux</li> <li>b. Les modèles économiques</li> </ol> </li> <li>3. Les grands principes</li> <li>4. Les tendances             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Les évolutions proposées par WeChatPay / AliPay</li> <li>b. Quelle stratégie pour demain</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>Orientations pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Méthode : Favoriser les mises en situation</li> <li>– Matériel requis : Accès Wifi</li> <li>– Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</li> </ul> <p><b>Imputation des frais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation.</li> <li>– Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</li> </ul>