



Moyen de Paiement Chinois – WeChatPay / Alipay – Commerçant & Commerciaux

Synopsis

Décembre 2025

<p>Contribution attendue de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender la génère des APM sur le marché chinois - Comprendre l'écosystème des APM chinois WeChatPay / AliPay - Comprendre les modèles économiques pour un commerçant - Appréhender le fonctionnement des APM WeChatPay / AliPay 	<p>Principaux objectifs opérationnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les activités des acteurs de la chaîne de WeChatPay / AliPay - Echanger sur les enjeux d'un commerçant pour le marché français - Discuter du modèle économique sous-jacent - Décrire les parcours client régissant le fonctionnement des systèmes des parties prenantes - Appréhender les tendances du marché
<p>Population concernée : 10/12 personnes par cycle</p> <p><u>Profil</u> : Débutant</p> <p><u>Poste</u> : Chef de projet / Commerçant</p> <p><u>Prérequis</u> : Pas de prérequis nécessaire vis-à-vis des APM</p>	<p>Délai de mise à disposition Une semaine pour adaptation au public</p> <p>Durée 2 jours</p> <p>Lieu Salle de formation</p>
<p>Grandes lignes de contenu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le marché et les usages des Chinois 2. Les principaux acteurs autour des wallets WeChatPay / AliPay <ul style="list-style-type: none"> a. Les enjeux b. Les modèles économiques 3. Les grands principes 4. Les tendances <ul style="list-style-type: none"> a. Les évolutions proposées par WeChatPay / AliPay b. Quelle stratégie pour demain 	<p>Orientations pédagogiques</p> <ul style="list-style-type: none"> – Méthode : Favoriser les mises en situation – Matériel requis : Accès Wifi – Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets. <p>Imputation des frais</p> <ul style="list-style-type: none"> – Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. – Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.