



# Sommaire

<b>QUELQUES RAISONS DE NOUS CHOISIR</b>	<b>3</b>
<b>NOTRE BIBLIOTHEQUE DE FORMATIONS</b>	<b>6</b>
<b>Quelques exemples de parcours de formation</b>	<b>7</b>
<b>Les moyens de paiement</b>	<b>8</b>
Première approche des moyens de paiement	9
Directive sur les Services de Paiement 2 : Enjeux et impacts	11
<b>Le monde de la Monétique</b>	<b>13</b>
Le système de paiement Carte : Comment cela fonctionne ?	14
Vue transverse de la monétique	16
Le quotidien d'un Back Office monétique	18
Le Paiement en mobilité et ses multiples facettes	20
Mobile et Paiement innovant	22
Mieux comprendre la monétique selon nexo Association	24
Développer votre expertise sur les standards de nexo Association	26
Comprendre la carte bancaire	29
Les activités d'un Émetteur	31
Être Acquéreur : cela consiste en quoi ?	33
Le processing Acquisition	35
Le monde de l'Acceptation	37
L'Acceptation, comment ça marche ?	39
Les moyens de paiement chinois WechatPay & Alipay	41
<b>Sensibilisation à la Sécurité</b>	<b>49</b>
La sécurité en monétique	50
Initiation au référentiel PCI DSS	53
<b>Prochainement également</b>	<b>58</b>
<b>POUR NOUS CONTACTER</b>	<b>59</b>

# Quelques raisons de nous choisir



**La qualité est inscrite dans l'ADN de la société**



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualité a été délivrée  
au titre des catégories d'actions suivantes :  
Actions de formation

Active Training Way respecte les critères de qualité définis par le décret n°2015-790 du 30 juin 2015 ainsi que par le décret n° 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences.

Le respect de ces critères se retrouve dans nos procédures Qualité et méthodes d'apprentissage :

- La méthode de conception d'une formation basée sur la classe inversée et une méthode par objectifs en pédagogie active,
- L'accès à nos parcours de formation est conditionné par les résultats d'une évaluation des apprenants afin de s'assurer de la présence des pré-acquis nécessaires à la bonne adéquation apprenant/formation. Le cas échéant, l'apprenant est redirigé vers l'action de formation adaptée. Dans le cas d'actions de formation intra-entreprise, le cahier des charges peut être amendé de nouveaux objectifs opérationnels afin de s'assurer de l'adéquation avec vos besoins de formation.

Notre société a été rendu référencé dans le Datadock.



**Active Training Way s'engage à délivrer une prestation de formation de qualité. Active Training Way est datadockée depuis janvier 2019 et fut certifiée Qualiopi dès juillet 2021 au titre des catégories d'actions suivantes : Actions de formation. (Certification en cours de renouvellement)**

## Tous nos formateurs portent la Qualité au cœur de leur engagement



Au travers de nos différentes procédures Qualité, nous nous engageons dans le respect de principes forts :

- Proposer des actions de formation étudiées et adaptées aux besoins des apprenants,
- S'inscrire dans une obligation de mise en œuvre de moyens logistiques qui permettent à l'apprenant d'acquérir les compétences visées,
- Accompagner le commanditaire dans la valorisation des acquis de l'apprenant,
- Concourir à la transparence des pratiques de formation professionnelle
  - o Capacité à mettre à disposition en cas de contrôle ou sur demande des clients l'ensemble de la documentation et procédure démontrant :
    - Le respect de la réglementation
    - Le respect de la charte qualité
  - o Capacité à démontrer la traçabilité du respect de ses engagements
- Respecter les obligations réglementaires sur les critères définis dans le cadre de la loi relative à la formation professionnelle et des décrets Qualité suivants



## Une pédagogie innovante recentrée sur l'apprenant

Forts de leurs années d'expérience, nos formateurs ont mis en place une méthode de conception basée sur la détermination d'objectifs à atteindre. L'atteinte de ces objectifs lors de nos actions de formation permet d'acquérir les compétences recherchées.

L'élaboration des démarches didactiques passe également par une étude du public ciblé, de l'élucidation de l'activité mentale à solliciter, et de l'utilisation du concept de classe inversée. Nos actions de formation sont conçues pour être adaptées aux préférences d'apprentissage de la typologie de public concernée.

Active Training Way propose une approche où l'apprenant est littéralement acteur de sa formation. Cela facilite la mémorisation sur le long terme. Nos actions de formation intègrent des aspects de gamification, qui facilitent le travail des apprenants sur leurs acquis (et leurs pré-acquis).

Nos intervenants s'attachent lors ces actions de formation à la mise en place d'une dynamique de groupe leur permettant de faire échanger un maximum les participants dans une optique propice à l'apprentissage.

Nous pouvons proposer également des parcours de formation en Blended Learning basés sur les concepts de l'Adaptative Learning et plus exactement le micro-learning. Les apprenants abordent alors à leur rythme leurs modules de formation à distance.

## Des formateurs maîtrisent les clefs du métier



Nos formateurs ont acquis de solides compétences dans les domaines présentés dans le présent catalogue. Ils font profiter de leurs retours d'expérience lors des animations.

Par ailleurs, nos formateurs sont certifiés par la Fédération des Formateurs Professionnels. Ils maîtrisent parfaitement les aspects didactiques.



## Une bibliothèque en constante évolution

Nos formateurs vous accompagnent dans vos choix en vous proposant un parcours de formations adapté à votre profil et vos besoins pour une montée en compétences.

ATW vous propose un large choix de formations sur tout le domaine bancaire. Ce catalogue est en constante évolution. Il y est proposé de simples modules d'initiations jusqu'à des actions de formation pour des opérationnels voire pour des experts.

De nouveaux modules sur les référentiels PCI sont en cours d'élaboration.

N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins. Nous saurons vous accompagner pour y répondre.

## Disponibilité en intra-entreprise



Toutes nos formations passent par une phase d'adaptation aux besoins du public ciblée. Ainsi ces formations sont disponibles au plus tôt sous un délai d'une semaine environ suite à la commande.

## Disposition en période COVID 19

En certaine période de pandémie, nous respectons toutes les consignes sanitaires avec notamment une distanciation minimum lors des sessions en présentiel. Le nombre de participants maximum peut être revu si les conditions d'accueil ne permettent pas de réaliser une session dans des conditions satisfaisantes et pour garantir la santé de chacun. Du gel hydroalcoolique et des masques de rechange sont mis à disposition dans les salles.

Les sessions en distanciel synchrone sont privilégiées. Elles se déroulent via des outils visioconférence tels que TEAMS. Les groupes sont ramenés à un nombre maximum de 8 personnes par session.



**Toutes nos formations sont disponibles en distanciel synchrone et en présentiel.**

## Tarification

La tarification en intra-entreprise est de 2 500€ HT par jour (hors frais annexe)

- pour un groupe de 10 personnes maximum en présentiel
- pour un groupe de 6 personnes maximum en distanciel synchrone

En inter-entreprise, la tarification par personne est de 750 €HT par jour.

Les accès à chaque session de formations en e-learning sont de 100€ HT par personne.

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations.

## Accès aux formations pour les personnes à handicap

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations : [Contact@activetrainingway.com](mailto:Contact@activetrainingway.com)

# Notre bibliothèque de formations

---



Active Training Way dispose d'une large bibliothèque de formations sur le domaine bancaire allant du Cash Management, et plus particulièrement la monétique, jusqu'à la sécurité des systèmes d'information.

Nos formations couvrent les comportements de différentes zones géographiques : Europe, Asie, Amériques, Amérique Latine, ou encore Afrique.

Cette palette de formations permet la constitution de plusieurs parcours déclinables suivant des publics ciblés par poste :

- Directeur de département (Top Management),
- Responsable de domaine (Middle Management), Chef de projet ou Consultants Manager,
- Des profils plus opérationnels ou techniques,
- Ou encore Trésorier, fonctions financières.

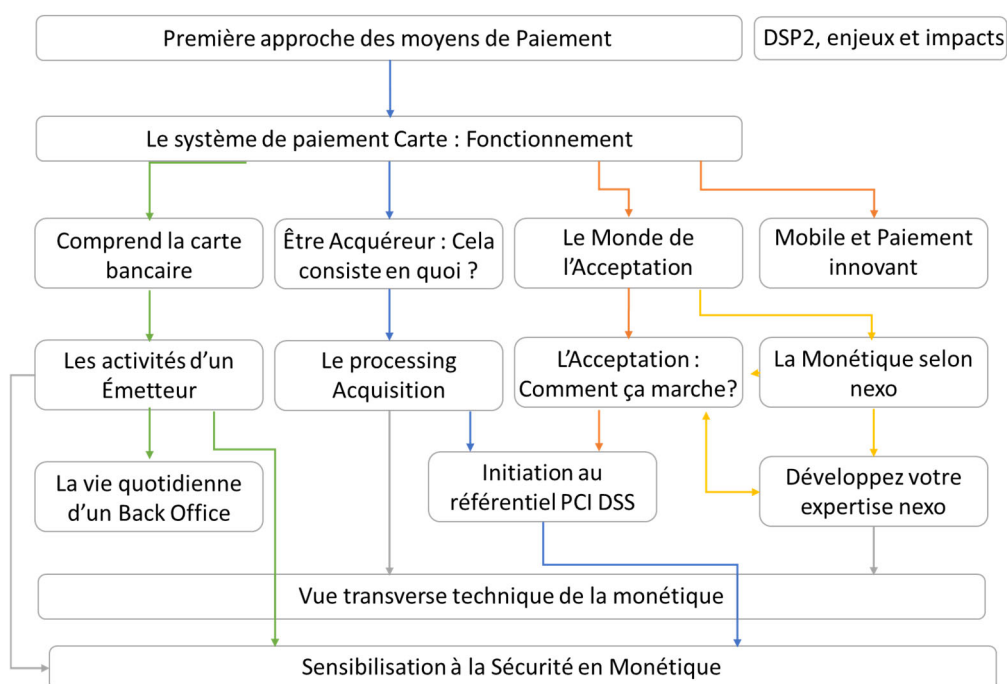
Les parcours sont adaptés suivant vos compétences initiales et celles que vous désirez acquérir. Que vous soyez débutants ou initiés, vous trouverez dans notre bibliothèque les modules de formation adaptés à vos besoins quel que soit votre niveau.

Notre bibliothèque est en constante évolution et se remplit régulièrement de nouvelles formations. Par exemple, des modules sur les référentiels PCI sont en cours de finalisation tels que notre module d'initiation à PCI DSS, ou encore PCI Token Service Provider.

Si les formations proposées dans le présent document ne répondent pas complètement à vos besoins, n'hésitez pas à nous contacter. Nous pourrions alors construire ensemble une réponse adaptée à votre recherche.

# Quelques exemples de parcours de formation

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de parcours de formation permettant à des profils débutants de s'initier et de développer de réelles compétences sur les différents domaines de la Monétique.



N'hésitez pas à nous contacter afin de construire ensemble des parcours adaptés à vos besoins, et à prendre connaissance des modules en cours de construction et leur date de disponibilité.

Nous pouvons également adapter ces modules ou construire ensemble des modules complémentaires pour une parfaite adéquation à vos besoins de formations pour votre entreprise.

# Les moyens de paiement

Le monde des moyens de paiement couvre différents domaines d'activités, notamment :

- Le Cash Management qui s'adresse aux entreprises et aux professionnels avec des services comme :
  - o La gestion des flux (encaissements et décaissements)
  - o Les outils de communication (Internet, transferts de fichiers) permettant aux entreprises de communiquer avec la banque
  - o Les reportings sur les opérations et les comptes
  - o La centralisation de trésorerie (Cash Pooling), permettant à l'entreprise de remonter le solde de ses comptes sur un compte unique centralisateur
- La banque de détails pour les particuliers avec des services comme :
  - o La mise à disposition de moyens de paiement
  - o E-Banking pour échanger avec sa banque

Afin d'explorer ces domaines, nous proposons des formations variées notamment :

- Permettre aux apprenants d'avoir une première approche des principaux moyens de Paiement (Virement, Prélèvement, Carte),
- Aborder le fonctionnement de l'Instant Payment et ses diverses implémentations,
- Proposer notre vision sur l'Innovation dans les services de paiements,
- Proposer notre appréhension de la Directive européenne sur les Services de Paiement 2 (DSP2) et de ces impacts notamment en lien avec le « Regulatory Technical Standards on Strong Customer Authentication and secure communication » (RTS SCA),

Vous trouverez dans les pages suivantes une présentation de quelques formations dispensées.



# Première approche des moyens de paiement

---

## *Présentation*

L'évolution du cadre réglementaire des services de paiement ainsi que les évolutions technologiques amène les différents acteurs à se repositionner.

Cette formation permet d'appréhender l'écosystème des moyens de paiement dans son ensemble pour des personnes non opérationnelles, du Top/Middle Management. Ce module permet de leur donner les clefs nécessaires à la compréhension de ce marché et la maîtrise du P&L.

Aucune compétence particulière n'est requise pour assister à cette formation.

Que vous soyez membre d'un nouvel acteur comme les Distributeurs ou membre d'un acteur bancaire traditionnel, vous désirez mieux comprendre de l'écosystème des moyens de paiement

- Disposer du vocabulaire relatif au métier des moyens de paiement
- Connaître des fondamentaux
- D'appréhender les enjeux lors des négociations avec les parties prenantes

Un focus sur la Carte est réalisé, celui-ci étant perçu comme un des moyens de paiement représentant une part importante du chiffre d'affaire généré par les commerçants.

Cette formation proposée sous la forme d'un module présentiel amène l'apprenant à acquérir des compétences en termes de :

- Compréhension de l'écosystème des Moyens de paiement,
- Compréhension des modèles économiques des principaux acteurs,
- Appréhension du fonctionnement de la monétique (moyen de paiement Carte) dans son ensemble,
- Vision des tendances du marché avec les évolutions européennes et les nouveaux entrants
- Analyse des pertes et profits en cas de fraude.

Une évaluation sommative est proposée pour aider l'apprenant à se repositionner dans sa progression.

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Disposer du vocabulaire relatif au métier des moyens de paiement</li><li>- Disposer d'une vision globale de l'écosystème</li><li>- Disposer des leviers pour les négociations avec les tiers</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pouvoir définir les acteurs de l'écosystème d'un pays / région et leurs rôles</li><li>- Pouvoir décrire les enjeux de ces acteurs</li><li>- Appréhender le fonctionnement de la monétique et plus particulièrement les domaines Acceptation et Acquisition</li><li>- Comprendre les modèles économiques</li><li>- Appréhender les tendances du marché</li><li>- Analyser les P&amp;L de la monétique en cas de fraude</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Débutant et non initié Métier : Top/Middle Management, fonction Financière Expérience professionnelle antérieure en monétique : Aucune connaissance requise	<b>Durée</b>  2 jours de formation
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vocabulaire nécessaire à la négociation</li><li>2. Economique<ol style="list-style-type: none"><li>a. Enjeux de chaque acteur</li><li>b. Modèles économiques</li></ol></li><li>3. Comportement<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les Contrôles du Trésorier</li><li>b. Moyens de contrôles</li></ol></li><li>4. Les tendances du marché</li><li>5. Sensibilisation à la sécurité</li></ol>	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.

# Directive sur les Services de Paiement 2 : Enjeux et impacts

## *Présentation*

La Directive des Services de Paiements (DSP2) est entrée en vigueur dans toute l'Union Européenne depuis le 13 janvier 2018, mais certaines dispositions n'entreront en vigueur qu'à compter du 14 septembre 2019. Cette nouvelle version vise à harmoniser la réglementation sur les paiements en prenant en compte les avancées technologiques, et à introduire de nouvelles exigences en matière de sécurité pour l'initiation, le traitement des paiements électroniques, mais aussi à renforcer la protection des consommateurs.

Par ailleurs, elle définit de nouveaux rôles de prestataires de services de paiement (PSP) qui sont autorisés à accéder aux comptes de clients, à agréger leurs informations financières et à initier des services de paiement.

La DSP2 pose les fondements juridiques d'un marché des services de paiements électroniques. Elle ouvre également ce marché à une concurrence accrue redéfinissant l'écosystème au sein duquel ces services de paiement sont rendus disponibles.

Elle modernise les services de paiement en Europe au profit des consommateurs et des entreprises en prenant en compte les dernières évolutions technologiques et en favorisant l'innovation.

Ce texte a fait l'objet d'une âpre bataille entre la Commission européenne, l'Autorité bancaire européenne (ABE), les banques et les startups de la Fintech (technologies financières).

Cette formation propose d'apporter quelques fondamentaux sur un temps réduit tels que :

- Comprendre l'évolution de la directive sur les services de paiement et les enjeux par rapport à ces évolutions sur les axes stratégique, économiques, et réglementaires
- Appréhender l'évolution de l'écosystème des Moyens de paiement notamment avec la création de nouveaux acteurs
- Appréhender les nouveaux services apportés par la directive sur les services de paiement (API, authentification, etc.)
- Appréhender les apports pour la protection du consommateur notamment les obligations en termes d'authentification
- Appréhender les tendances du marché avec le repositionnement des acteurs traditionnels, l'arrivée des fintechs et comprendre le positionnement concurrentiels des acteurs comme les GAFA/BATX.

Cette formation s'adresse à des profils Manager ou Consultant Sénior, qui cherchent à avoir une vision globale tant des enjeux et des impacts de la DSP2 que des tendances du marché.

La formation leur permet également de développer leur propre approche sur les opportunités pour leur société.

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Avoir une vision globale des enjeux et des impacts de la Directive sur les Services Paiement</li><li>- Repositionner les obligations de la Directive sur les Services Paiement</li><li>- Avoir une vision des tendances du marché et les potentielles opportunités ou les besoins de repositionnement</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre l'évolution de la directive sur les services de paiement et les enjeux par rapport à ces évolutions sur les axes stratégique, économiques, et réglementaires</li><li>- Appréhender l'évolution de l'écosystème</li><li>- Appréhender les nouveaux services (API, authentification, etc.)</li><li>- Appréhender les apports pour la protection du consommateur</li><li>- Appréhender les tendances du marché</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Débutant et non initié Métier : Top/Middle Management, Consultant sénior Expérience professionnelle antérieure en monétique : Aucune connaissance requise	<b>Durée</b>  1,5 jours de formation
	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Retours sur la DSP1 : Enjeux de la DSP2</li><li>2. Les nouveautés apportées par la DSP2<ol style="list-style-type: none"><li>a. Encadrement des acteurs</li><li>b. Renforcement des droits des consommateurs</li><li>c. Exigences en matière de sécurité</li></ol></li><li>3. Les nouveaux services</li><li>4. L'évolution du marché<ol style="list-style-type: none"><li>d. Les nouveaux acteurs créés par la DSP2</li><li>e. Les tendances du marché (BATX/GAFA/Fintechs)</li></ol></li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> <p>Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</p>
	<b>Imputation des frais</b> <p>Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</p>

# Le monde de la Monétique

Pour évoquer le domaine d'activité relatif à la carte, on parle de la « Monétique », contraction de Monnaie électronique.

Dans les années 1990, le dictionnaire « Petit Robert » la définissait comme « L'ensemble de moyens informatiques et électroniques mis en œuvre pour automatiser les transactions bancaires (cartes de paiement, de retrait, transfert électronique de fonds) ».

Active Training Way propose tout un ensemble de formations permettant d'établir des parcours pour de réelles montées en compétences opérationnelles en monétique.

Active Training Way propose des modules de différents niveaux et à destination de différents publics notamment :

- Comment appréhender la monétique en général ?
  - o Comprendre le fonctionnement d'un Système de Paiement Carte
  - o Appréhender le marché des grandes zones Europe, Afrique, Asie, Amérique et Amérique Latine
  - o Se former sur le quotidien d'un Back Office
  - o Développer une expertise transverse de la monétique
- Quelles sont les perspectives d'évolution de la monétique de demain ?
  - o Comprendre le paiement en mobilité et ses multiples facettes pour opérationnels
  - o Comprendre la monétique selon nexo Association
  - o Développer votre expertise sur ces standards (nexo Protocoles, nexo Fast...)
- Dans le domaine Emetteur, nous pouvons délivrer un parcours ou des modules sur des activités plus spécifiques comme par exemple :
  - o Appréhender le cycle de vie des produits, et ce quel que soit le support considéré (Carte, Mobile Host Card Emulation et Wallet) et les liens avec la sécurité / Lutte Contre La Fraude
  - o Se former sur l'activité processeur d'un Emetteur,
- Dans le domaine Acquéreur, nous pouvons également proposer des parcours permettant une montée en compétences
  - o Définir ce qu'est l'activité d'un Acquéreur
  - o Se former sur l'activité de processeur Acquéreur
- Le domaine de l'Acceptation peut être vu comme un sous-domaine de l'activité Acquéreur. Nous proposons des modules permettant :
  - o Appréhender le monde de l'Acceptation, c'est-à-dire l'Acceptation et ses enjeux
  - o Comprendre dans le détail les différents systèmes d'Acceptation (TPE, mPOS, Architecture centralisée, DAB/GAB) et ce quel que soient les technologies sous-jacentes : Contact, Contactless (NFC, QR Code)
- Les aspects sécuritaires de la monétique



# Le système de paiement Carte : Comment cela fonctionne ?

## *Présentation*

La monétique est, comme chacun s'accorde à le dire, un marché de niche. A destination de profils de middle management, d'opérationnels en devenir ou encore de consultants débutant dans le domaine, cette formation permet d'appréhender l'écosystème de la monétique et son fonctionnement.

Cette formation permet de comprendre l'étendue des documentations réglementaires et ainsi que leur utilisation sur des cas concrets en relation avec le cycle de vie des transactions ou de lutte contre la fraude.

L'objet est de proposer une première approche de la monétique dans son ensemble en présentant les acteurs de la chaîne de valeur, leur rôle, ainsi qu'une description des grands principes de fonctionnement qui leurs sont attachés.

Ce module est l'occasion d'appréhender le cycle d'une transaction depuis sa réalisation jusqu'au transfert des fonds.

- Déroulé de transaction conformément aux spécifications EMV,
- Autorisation,
- Compensation,
- Règlement.

Une sensibilisation à la lutte contre la fraude permet également de dresser un panorama des activités monétiques.

Des éléments concernant l'évolution du marché sont également abordés comme la mise en œuvre de les évolutions liées au RTS SCA/DSP2 ou les paiements en mobilité comme les POS, l'usage de la Tokenisation, ou encore la dématérialisation sur téléphone en HCE/SE in cloud.

Cette action de formation répond à des besoins concrets en permettant aux apprenants d'acquérir des compétences telles que :

- Pouvoir cartographier l'écosystème monétique,
- Comprendre les enjeux des acteurs de cet écosystème et de pouvoir repositionner les relations client / fournisseur,
- Comprendre leurs modèles économiques (Commission Commerçant, frais réseau, etc.),
- Savoir décrire les grands principes du Paiement par Carte
- Permettre aux apprenants de pouvoir échanger sur le domaine monétique (sans se perdre dans des détails inutiles),
- Resituer la Lutte Contre La Fraude et la sécurité,
- Appréhender les tendances du marché (DSP2, RTS, etc.) et leurs impacts.

Une activité d'évaluation est proposée pour clôturer ce module afin de permettre à l'apprenant de se resituer.

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender l'écosystème monétique</li><li>- Comprendre les modèles économiques des principaux acteurs</li><li>- Appréhender le fonctionnement du paiement par Carte (EMV, Tokenisation, Mobile)</li><li>- Appréhender les tendances du marché</li><li>- Acquisition d'autonomie</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Repositionner les acteurs du marché sur une chaîne de valeur et décrire les rôles de chaque acteur</li><li>- Appréhender les activités des acteurs de la chaîne</li><li>- Echanger sur les enjeux des principaux acteurs</li><li>- Discuter les modèles économiques proposés</li><li>- Pouvoir échanger sur les commissions</li><li>- Appréhender le fonctionnement du moyen de paiement Carte</li><li>- Pouvoir échanger sur les tendances du marché</li></ul>
<b>Population concernée : 10/12 personnes par cycle</b>  Profil : Débutant et non initié Métier : Middle Management, Consultants, Opérationnels débutant Pas de Prérequis nécessaire pour suivre ce module	<b>Durée</b>  3 jours
	<b>Lieu</b>  Intra entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Les acteurs<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les enjeux</li><li>b. Les modèles économiques</li></ol></li><li>2. Les grands principes des services Carte<ol style="list-style-type: none"><li>a. Emission carte et Dématérialisation/Tokenisation</li><li>b. Les étapes des services Carte (Paiement, Paiement 3D Secure, Retrait,)</li><li>c. Le règlement et les commissions</li><li>d. Lien avec la Sécurité et Lutte contre la fraude</li></ol></li><li>4. Les tendances du marché<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les évolutions réglementaires</li><li>b. Quelles évolutions pour demain</li></ol></li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> <p>Méthode : Découverte et Analogie, Favoriser les mises en situation Matériel requis : Accès Wifi Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</p>
	<b>Imputation des frais</b> <p>Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</p>

# Vue transverse de la monétique

## *Présentation*

Il est généralement constaté que chacun a son domaine d'expertise. Cette formation à destination d'opérationnels expérimentés a pour objectifs de leur proposer une vue transverse pour une compréhension de bout en bout de la chaîne monétique.

L'objet est de permettre d'échanger sur les aspects techniques et des impacts des choix de chaque acteur dans le cycle de vie d'une transaction. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Comprendre et Appréhender les impacts sécuritaires et techniques des choix réalisés tout au long du cycle de vie de la transaction ou encore du cycle de vie du moyen de paiement carte
- Définir des Profils Carte / Mobile en comprenant l'incidence sur le traitement par le TPE,
- Définir des paramétrages de gestion de Risques Emetteur Acquéreur ainsi que les impacts sur le déroulé de la transaction (son cycle de vie)
- Définir des règles sur les profilages Porteur et Commerçant
- Discuter des données techniques et sécuritaires d'une transaction suivant les services Carte considérés,
- Critiquer/juger les propositions/échanges avec les partenaires
- Savoir justifier un choix/une position sur un choix technique / opérationnel par rapport aux réglementations en vigueur quel que soit le domaine monétique

Cette formation nécessite donc une bonne connaissance d'un système de paiement Carte, de la cinématique EMV et des principes 3D Secure. Les participants doivent être également familiarisés avec le vocabulaire monétique dans son ensemble.

Une évaluation préalable est effectuée afin de s'assurer du niveau des pré-acquis pour assister à cette formation. Le cas échéant, il pourra être proposé de s'orienter sur un autre module au préalable.

Les grandes thématiques que nous abordons dans cette formation couvrent un large spectre tel que :

- Profil Carte et personnalisation
- Mobile : Host Card Emulation, QR Code
- Acceptation et Encaissement
- Transaction EMV / 3D Secure 2.0
- Serveur d'autorisation et relations avec les HSM
- Gestion des impayés
- Lutte Contre La Fraude au cœur de la monétique
- Sécurité : une activité transverse
- Relation avec la comptabilité / trésorerie

Nous abordons la monétique dans son ensemble.

Durant le présentiel, deux documentations seront mises à disposition des apprenants :

- Un support Ressource reprenant les fondamentaux de la monétique et des moyens de paiement ainsi qu'un glossaire
- Un support d'activités permettant la prise de notes durant le présentiel

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation de la monétique de manière transverse</li><li>- Comprendre les impacts des choix à réaliser de manière transverse</li><li>- Savoir repositionner la sécurité au cœur des services Carte</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Permettre aux apprenants de comprendre et d'appréhender les impacts sécuritaires et techniques des choix réalisés tout au long du cycle de vie de la transaction ou du moyen de paiement carte</li><li>- Savoir justifier un choix/une position sur un choix technique / opérationnel par rapport aux réglementations en vigueur quel que soit le domaine monétique</li><li>- Discuter des données techniques et sécuritaires d'une transaction</li><li>- Comprendre le déroulé technique d'une transaction par carte quel que soit le média</li><li>- Appréhender la monétique de bout en bout en fonction des réglementations en vigueur et des régions</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Opérationnel Expérience professionnelle antérieure en monétique : Maîtrise d'un des domaines monétiques Prérequis : Très bonne connaissance EMV	<b>Durée</b>  4 jours de formation
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Profilage / Gestion de Risques Emetteur et Acquéreur</li><li>2. Émission d'un produit Carte et Tokenisation</li><li>3. Déroulé technique d'une transaction et protocoles d'échanges<ol style="list-style-type: none"><li>a. Encaissement</li><li>b. EMV</li><li>c. 3D Secure</li><li>d. M-Commerce</li></ol></li><li>4. Serveur d'autorisation</li><li>5. Cycle de vie de la transaction</li><li>6. Impacts de la sécurité</li><li>7. Lutte contre la fraude</li><li>8. Liens avec la Comptabilité/Trésorerie</li></ol>	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation

# Le quotidien d'un Back Office monétique

## *Présentation*

Cette formation reprenant les éléments de la vie quotidienne d'un back office bancaire en monétique. Les activités tournent autour

- De la gestion des clients (Porteur/Commerçant),
- Des relations avec les différents réseaux bancaires ou accreditifs auxquels l'établissement est affilié,
- Du traitement de dossiers litigieux ou contentieux.

La formation est destinée à un public d'opérationnels. Il est considéré que l'ensemble de personnes possède les fondamentaux de la monétique, à savoir :

- Décrire le modèle 4 Coins
- Décrire une cinématique Paiement / Retrait : Autorisation / Compensation.
- Notion sur EMV et Carte Multi applicative,

En cas de méconnaissance de ces éléments, il est conseillé de se reporter au préalable sur la formation généraliste "Le système de Paiement Carte : Comment cela fonctionne ?"

L'admission est soumise à examen préalable afin de s'assurer des minima requis

Cette action de formation a été conçue pour permettre aux apprenants d'être capable de :

- Proposer de nouveaux processus / outils
- Capacité à remplir les bordereaux et à comprendre leur usage
- Capacité à analyser des opérations monétique en suspens et le cycle de vie d'une opération
- Capacité à réaliser / mettre en œuvre le profilage / gestion de risques Emetteur / Acquéreur
- Pratique de la documentation interbancaire
- Analyser l'impact des releases et les relations avec les réseaux
- Application des processus interbancaire

Les apprenants en retirent une autonomie dans le traitement de leur dossier. Cela leur permet d'améliorer la qualité du traitement des dossiers pour leurs actions quotidiennes grâce aux connaissances métiers acquises.

Les bénéfices attendus de la formation sont de permettre aux apprenants de pouvoir comprendre les activités d'un Back Office Emetteur et Acquéreur :

- Capacité à traiter les opérations courantes d'un Back Office (déclaratif, demande de justificatif, Remplissage de bordereaux)
- Capacité à traiter les opérations courantes avec les outils des réseaux

Avec ces nouvelles compétences, les apprenants sont à même de proposer des axes d'amélioration dans le traitement des processus quotidiens ou sur les outils utilisés.

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Acquisition d'autonomie</li><li>- Pratique de la documentation interbancaires / réglementations applicables</li><li>- Meilleure compréhension des processus et outils à sa disposition</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Capacité à critiquer les outils à disposition pour récupérer la maîtrise des dossiers monétiques</li><li>- Capacité à analyser des opérations monétique en suspens et le cycle de vie d'une opération dans le cadre de dossier Litige</li><li>- Capacité à traiter les demandes/réclamation des clients en accord avec les réglementations</li><li>- Capacité à réaliser / mettre en œuvre le profilage / gestion de risques Emetteur / Acquéreur pour le paramétrage d'un nouveau produit</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Métier : Opérationnel Expérience professionnelle antérieure en monétique : <ul style="list-style-type: none"><li>○ Fondamentaux de la monétique</li><li>○ Connaissance des cinématiques Paiement</li><li>○ Notion EMV</li></ul>	<b>Durée</b>  2 jours de formation
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Réglementations applicables<ul style="list-style-type: none"><li>– Gestion des évolutions</li><li>– Release et impacts sur les process</li></ul></li><li>2. Comportement<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestion des clients</li><li>- Traitement des demandes Clients</li><li>- Traitement des opérations litigieuses / frauduleuses</li></ul></li><li>4. Les outils à disposition</li><li>5. Gestion des risques</li><li>6. Sensibilisation à la Sécurité</li></ol>	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation

# Le Paiement en mobilité et ses multiples facettes

## *Présentation*

L'objet est de proposer une action de formation de premier niveau pour opérationnel afin de permettre aux apprenants d'appréhender ce qu'on entend par Monétique en Mobilité tant pour les Clients Porteur de Carte que pour les Commerçants.

On retrouve derrière ce sujet des thématiques variées comme le paiement NFC SIM centrée ou Host Card Emulation (HCE) pour les téléphones et les objets connectés, le Paiement QR Code comme mis en œuvre par Tencent WeChat, les problématiques d'authentification notamment biométrique faciale, digitale, ou vocale, les notions de Wallets ou encore de mPOS ou le m-Commerce.

Les apprenants souhaitent mieux appréhender les enjeux lors de lancement de tels projets ainsi que les réglementations applicables. L'objet est d'améliorer la maîtrise de la stratégie à adopter lors des décisions pour ce type de projet.

Les apprenants connaissent les cinématiques Service Carte Standard, mais souhaitent se familiariser avec les notions de mobilité et la compréhension des réels enjeux.

Cette formation leur permet de :

- Comprendre les enjeux des acteurs de la chaîne de valeur
- Savoir expliquer les cinématiques d'un paiement en mobilité d'un mPOS
- Savoir expliquer les cinématiques d'un paiement HCE et QR Code
- Comprendre la dématérialisation des Cartes afin de mieux évaluer les solutions proposées
- Savoir discuter des éléments en termes de sécurité à apporter sur ce type de projet

Pour cela, ils devront être à même de :

- Analyser une transaction suivant la réglementation
- Cartographier les réglementations sur une chaîne de valeur monétique
- Expliquer les grands principes mis en œuvre sur chaque thématique : HCE, NFC, QR Code, mPOS,
- De discuter des problématiques d'authentification,
- Discuter de ces cinématiques / Parcours Client sur chaque thématique
- Lister les réglementations en vigueur sur toute la chaîne de valeur

Cette formation est l'occasion d'aborder la chaîne de personnalisation, et l'impact de la tokenisation sur la chaîne de valeur. C'est également l'occasion d'aborder les nouvelles architectures de paiement ainsi que les réglementations en vigueur :

- Paiement sans contact que cela soit en technologie Near Field Communication (NFC) ou via QR Code.
- Les terminaux mPOS
- Ou encore l'Authentification Porteur en mobilité.

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre les enjeux des mécanismes mis en œuvre</li><li>- Capacité à évaluer des solutions proposées</li><li>- Savoir discuter des éléments en termes de sécurité à apporter sur ce type de projet</li><li>- Justifier les choix réalisés</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre les enjeux des acteurs de la chaîne de valeur</li><li>- Expliquer les cinématiques d'un paiement en mobilité d'un mPOS</li><li>- Expliquer les cinématiques d'un paiement Host Card Emulation et QR Code</li><li>- Compréhension du fonctionnement de la dématérialisation des Cartes</li><li>- Comprendre le fonctionnement d'un mPOS</li><li>- Discuter des problématiques d'authentification</li><li>- Lister les réglementations sous-jacentes</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Initié Métier : Opérationnels, Consultants Prérequis : Connaître les notions de PKI, Comprendre les mécanismes EMV	<b>Durée</b>  2 jours de formation
	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Chaîne de personnalisation Carte</li><li>2. Host Card Emulation</li><li>3. Sécurité et Réglementations en vigueur<ul style="list-style-type: none"><li>- Tokenisation</li><li>- Authentification Porteur en mobilité</li></ul></li><li>4. Paiement Mobile<ul style="list-style-type: none"><li>- QR Code</li><li>- NFC</li></ul></li><li>5. mPOS et les nouvelles architectures de paiement</li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> <p>Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</p>
	<b>Imputation des frais</b> <p>Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</p>

# Mobile et Paiement innovant

## *Présentation*

L'objet est de proposer une formation à destination de chefs de projet, de conseillers techniques avant-vente et de consultants afin de leur permettre de se (re)mettre à niveau vis-à-vis des dernières innovations en termes de paiement et des nouveaux usages qui en découlent (ou en découleront).

Cette formation permet aux personnes ciblées d'appréhender :

- Les grandes tendances de l'innovation dans les paiements (paiement mobile, Direct Payment, digital Wallets, convergence des canaux) et les enjeux économiques et technologiques liés à ces nouvelles offres et nouveaux usages,
- Le fonctionnement du Paiement digital sur mobile NFC et les grands enjeux du paiement digital sur mobile NFC (tokenisation EMV, ApplePay et le HCE, etc.).

Les effets de cette formation pourront se constater dans l'amélioration des relations avec les partenaires/tiers, ou le repositionnement au sein de projets de place en termes d'innovations et de nouveaux usages du moyen de paiement Carte sous ses différentes formes

Une amélioration de la qualité des interventions en réunion ou dans le traitement de dossier pourra également être constatée.

Un des principaux objectifs stratégiques auxquels répond cette formation est de mettre à niveau les apprenants sur les sujets d'innovations et les nouveaux usages qu'ils génèrent.

Pour cela, les apprenants devront acquérir des compétences telles que :

- Pouvoir représenter la société lors de réunions commerciales avec des profils plus techniques
- Etre capable de discuter des cinématiques / Parcours Client sur chaque thématique
- Comprendre les enjeux des nouveaux acteurs (Apple , WeChat, les Processeurs, les nouveaux entrants, etc.)
- Pouvoir discuter des nouveaux usages des Porteurs

Ces compétences sous-entendent d'être également capable de :

- Savoir donner les grandes tendances de l'innovation dans les paiements (paiement mobile, digital Wallets, convergence des canaux)
- Savoir décrire les différents usages et les impacts des nouveaux usages
- Comprendre les enjeux des acteurs de la chaîne de valeur sur les derniers sujets d'innovations : économiques et technologiques liés à ces nouvelles offres et nouveaux usages
- Comprendre les grands principes de la dématérialisation Carte et mPOS
- Savoir expliquer les grands principes de fonctionnement en lien avec ces innovations : HCE, NFC, QRCode, mPOS, authentification, tokenisation, SE in Cloud, Direct Payment, ...

## Module Présentiel

### Contribution attendue de la formation

- Compréhension globale des sujets d'actualité
- Autonome sur l'analyse des nouveaux usages et de l'évolution du marché
- Aisance sur les échanges avec des acteurs de la place
- Aisance dans l'appréhension des enjeux des partenaires

### Principaux objectifs opérationnels

- Savoir donner les grandes tendances de l'innovation dans les paiements (paiement mobile, digital Wallets, convergence des canaux)
- Etre capable de discuter Parcours Client sur chaque thématique
- Pouvoir discuter des nouveaux usages des Porteurs
- Comprendre les enjeux techniques et économiques des acteurs de la chaîne de valeur sur les derniers sujets d'innovations
- Savoir expliquer les grands principes de fonctionnement en lien avec ces innovations

### Population concernée : 10/12 personnes par cycle maximum

Profil : Confirmé  
Métier : Chef de projet, Consultant, Commercial avant-vente, technique  
Expérience professionnelle antérieure en monétique : Bonne connaissance des domaines Acceptation

### Durée

2 jours de formation

### Lieu

Intra / inter entreprise

### Grandes lignes de contenu

1. Sécurisation des paiements
  - a. Tokenisation
  - b. Authentification Porteur en mobilité telle que
    - i. PCI – COTS
    - ii. La Biométrie
2. Mobilité et Dématérialisation des moyens de paiements
  - a. Digital Wallets
  - b. HCE, ApplePay
  - c. QRCode, WeChat
3. Mobilité pour les commerçants (mPOS)
4. Exemples de nouveaux Usages
  - a. Authentification
  - b. Omnicanal, convergence des canaux
  - c. Direct Payment
  - d. Instant Payment dans le domaine monétique

### Orientations pédagogiques

Méthode : favoriser les mises en situation  
Matériel requis : aucun  
Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.

### Imputation des frais

Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation.  
Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.

# Mieux comprendre la monétique selon nexo Association

## *Présentation*

La volonté de la commission européenne de disposer d'un standard européen à amener des acteurs du marché à démontrer sa viabilité. L'Open Standard for Card a voulu démontrer que cela était techniquement possible en se basant sur des standards mondiaux (EMV et ISO). nexo Association est né de ce consortium.

On retrouve derrière ce sujet des thématiques très variées comme le repositionnement de la commission européenne, qui souhaitait concurrencer les réseaux VISA et MasterCard, et lancer ainsi ce standard européen, ou dans l'esprit de la DSP2 ouvrir le marché des Acquéreurs à la concurrence au niveau européen.

La formation était destinée à un public de consultants débutant dans le contexte nexo, Top ou du Middle Management. L'objet est de leur proposer une action de formation afin de leur permettre d'appréhender ce qu'on entend par « Monétique selon nexo » :

- Pour nexo Association,
- Pour les Acquéreurs,
- Et pour les Commerçants.

Les apprenants participant à cette formation désirent resituer ces sujets nexo en réunion par rapport à la chaîne de Valeur, appréhender les enjeux lors de lancement de tels projets.

Les apprenants désirent avoir une compréhension des enjeux autour de ces standards, ce qui leur permet de prendre les décisions adéquates en termes de stratégie à adopter pour leur projet, ou les opportunités qui s'offrent à eux.

Les principaux objectifs opérationnels auxquels répond cette formation sont :

- Comprendre / soutenir un projet nexo
- Comprendre les orientations de nexo Association
- Appréhender les impacts de nexo Association et ses standards dans le cadre d'un projet Acceptation / Acquisition
- Définir un modèle économique dans un contexte nexo Capacité à se positionner par rapport à un projet nexo

En suivant ce module, les apprenants devront être à même de :

- Discuter de la genèse des standards nexo
- Cartographier les acteurs de l'écosystème
- Décrire le domaine d'application des standards nexo
- Lister les enjeux de nexo Association et les principaux acteurs de l'écosystème
- Décrire l'organisation / mode de fonctionnement pour y répondre
- Apprécier les impacts de nexo Association et ses standards sur l'écosystème

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Permettre aux apprenants de pouvoir échanger sur le domaine monétique au travers des standards nexo Association</li><li>- Comprendre l'écosystème de la monétique selon nexo Association</li><li>- Pouvoir lister les enjeux de nexo Association et les principaux acteurs de l'écosystème</li><li>- Appréhender les prochaines évolutions</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre / soutenir un projet nexo</li><li>- Comprendre les orientations de nexo Association</li><li>- Capacité à se positionner par rapport à un projet nexo</li><li>- Appréhender les impacts de nexo Association et ses standards dans le cadre d'un projet Acceptation / Acquisition</li><li>- Définir un modèle économique dans un contexte nexo</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Métier : Top / Middle Management Prérequis : Connaître les notions Paiement par Carte bancaire	<b>Durée</b>  1 jour de formation
	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. La genèse de nexo Association</li><li>2. L'écosystème et l'offre nexo</li><li>3. Les enjeux de nexo Association et des acteurs de la chaîne de valeur</li><li>4. L'organisation</li><li>4. Les impacts sur le modèle économique</li><li>5. Les perspectives d'évolution</li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : Favoriser les mises en situation Matériel requis : Aucun Formateurs : Formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.

# Développer votre expertise sur les standards de nexo Association

## *Présentation*

L'objet de ce second module pour opérationnel initié est d'appréhender de manière plus détaillée de ce qu'on entend par Monétique selon les standards nexo Association

On retrouve derrière ce sujet les standards et normes utilisés :

- Les protocoles nexo (EPAS / ISO 20022)
- Le standard nexo Fast (ex SEPA Fast du CIR WG)
- L'intégration de ces standards pour un fonctionnement nexo

La documentation nexo ne permet pas de rentrer aisément dans une appréhension technique. Elle nécessite une phase d'appropriation qui n'est pas évidente sans un accompagnement notamment sur les cinématiques des services Carte de bout en bout.

L'analyse d'une transaction en "format" nexo nécessite une bonne compréhension des normes et standards et de leur intégration entre elles. L'objectif de nexo est de promouvoir un nouveau standard. Ce standard étant en pleine évolution, cela nécessite de bien maîtriser les opportunités/possibilités offertes, dans un contexte non seulement européen mais surtout mondial.

Il faut pouvoir maîtriser l'ensemble des services de bout en bout :

- Maintenance et Paramétrage (Terminal Management) d'un système d'acceptation
- Délégation, qui amène à revoir les RACI dans un nouveau nexo
- Déroulé des différents types (cf. eCSG Volume) de transaction suivant les 3 modes de communication proposées (Autorisation et Completion)

Et ce quel que soit l'environnement : ATM, POS, e/m-Commerce.

Il faut également pouvoir appréhender les besoins en termes de sécurité, mais surtout les choix faits par nexo Association et les impacts sur les différents acteurs.

La formation est destinée à un public de consultants confirmé en Acceptation, Chef de projet MOA/MOE ou des opérationnels qui souhaitent développer leur expertise sur la monétique selon nexo Association

Il est considéré que l'ensemble de personnes possède les fondamentaux en lien avec le paiement par Carte. Ils sont familiarisés avec l'acceptation et Acquisition Front Office (SAA, Remise, Téléparamétrage). Ils connaissent parfaitement les principes EMV.

Un test d'évaluation peut être demandé afin de s'assurer du niveau requis pour suivre cette formation.

Un des principaux objectifs stratégiques auxquels répond cette formation est de permettre à une société de se repositionner sur ses projets nexo.

Pour cela, les apprenants devront acquérir des compétences opérationnelles telles que :

- Pouvoir représenter la société au sein des instances techniques nexo
- Pouvoir décrire de manière détaillée les services Cartes à mettre en œuvre
- Rédiger des spécifications fonctionnelles et techniques sur les services nexo à intégrer

Catalogue de formations ATW  
Monétique – Perspective d'évolutions

- Rédiger des documents fonctionnels et techniques sur les échanges avec les tiers Acquéreurs et TMS (nexo Protocols)
- Pouvoir critiquer une solution proposée dans un contexte nexo

Opérationnellement, ces compétences sous-entendent être capable de :

- Décrire précisément une architecture fonctionnelle et applicative nexo
- Pouvoir utiliser la documentation fonctionnelle et technique nexo
- Décrire les échanges avec les différents modules/acteurs (Module interne et nexo Protocoles ISO 20022)
- Décrire les Services Cartes et TMS
- Connaître les notions de Délégation (MTM, TM)
- Expliquer l'utilisation des tables de paramétrages nexo dans le déroulé des services nexo
- Discuter de l'intégration nexo Fast / nexo Protocoles (ISO 20022). Cela permet d'être critique par rapport aux documentations nexo.

## Module Présentiel

<p><b>Contribution attendue de la formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser l'ensemble des services de bout en bout :</li> <li>- Maîtrise du déroulé des différents types (cf. eCSG Volume) de transaction dans les différents modes de communication proposés</li> <li>- Pouvoir rédiger des spécifications détaillées sur un système selon ces standards</li> </ul> <p>Et ce quel que soit l'environnement : ATM, POS, e/m-Commerce</p>	<p><b>Principaux objectifs opérationnels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décrire précisément une architecture fonctionnelle et applicative nexo</li> <li>- Pouvoir utiliser la documentation nexo</li> <li>- Décrire les échanges avec les différents modules/acteurs</li> <li>- Décrire les cinématiques Services Cartes</li> <li>- Décrire dans le détail les services de Maintenance et de Paramétrage (Terminal Management) d'un système d'acceptation</li> </ul> <p>Connaître les notions de Délégation (MTM, TM)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expliquer l'utilisation des tables de paramétrages nexo dans le déroulé des services nexo</li> <li>- Discuter de l'intégration SEPA Fast / EPAS. Cela permet d'être critique par rapport aux documentations nexo</li> </ul>
<p><b>Population concernée : 10/12 personnes par cycle maximum</b></p> <p>Profil : Confirmé Métier : Opérationnel, Chef de projet, Middle Management Expérience professionnelle antérieure en monétique : Bonne connaissance des domaines Acceptation et Acquisition, notamment des architectures fonctionnelles</p>	<p><b>Durée</b></p> <p>2 jours de formation</p> <p><b>Lieu</b></p> <p>Intra / inter entreprise</p>
<p><b>Grandes lignes de contenu</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réglementations &amp; leurs interactions <ul style="list-style-type: none"> <li>- eCSG Volume</li> <li>- ISO 20022</li> <li>- Standards Nexo</li> </ul> </li> <li>2. Acteur et RACI : MTM &amp; TM <ul style="list-style-type: none"> <li>- Délégation</li> <li>- Multi-Acquéreur</li> <li>- Paramétrage</li> </ul> </li> <li>3. Cinématiques Services Cartes <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echange Carte / Terminal</li> <li>- Déroulé de transactions</li> <li>- Modes d'échange Acquéreur</li> </ul> </li> <li>4. Les perspectives d'évolution</li> <li>5. Quels outils à disposition</li> </ol>	<p><b>Orientations pédagogiques</b></p> <p>Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</p> <p><b>Imputation des frais</b></p> <p>Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</p>

# Comprendre la carte bancaire

## *Présentation*

L'objet est de proposer ici une action de formation reprenant les fondamentaux relatifs aux activités d'un émetteur de moyen de paiement Carte.

Cette action de formation permet de répondre à un besoin de comprendre le système de paiement par Carte du point de vue de l'émetteur de la carte uniquement.

Pour une vue globale et avec des aspects plus stratégiques des systèmes de paiement par carte, il est conseillé de s'orienter plutôt sur la formation " Le système de paiement Carte : Comment cela fonctionne ?".

La formation était destinée à un public de consultants débutants dans le domaine, des chefs de projet ou du Middle management désirant mieux comprendre les activités de leurs équipes. Elle constitue le premier module d'un ensemble de formations permettant d'acquérir de solides compétences sur le domaine Emetteur.

L'objectif de cette formation permettre de développer les premières compétences nécessaires sur le domaine Emetteur. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Comprendre l'écosystème de la production de Moyens de paiement Carte : Ce module permet de comprendre leurs enjeux des acteurs de la chaîne de valeur relative à l'émission de ce moyen de paiement,
- Comprendre les modèles économiques de ces acteurs,
- Appréhender le cycle de vie d'un produit : nous aborderons le cycle de fabrication d'un moyen de paiement Carte, où nous évoquerons le cycle de vie d'un produit Carte. La création d'un produit Carte sera l'occasion d'appréhender également le profilage Produit par rapport aux segments de Clientèle visée
- Décrire les parcours client : les notions de parcours Client et choix en termes de stratégie de délivrance du moyen de paiement
- Resituer la Lutte Contre La Fraude et la sécurité : Les aspects sécuritaires seront omniprésents tout au long des thématiques abordées :
  - o Sécurité de la Carte lors de sa fabrication,
  - o Sécurité lors de son usage et Tokenisation
  - o Lutte contre la Fraude dans le système de paiement
  - o Mesures prises en fin de vie,
  - o Authentification et 3DSecure v2,
- Appréhender les premiers éléments de réglementations.
- Discuter des évolutions du marché

Si l'apprenant le désire, il pourra compléter ses compétences à la suite de ce module en suivant la formation dédiée au Mobile et Paiement Innovant pour une vision des dernières sujets sur le marché. Pour une vision plus opérationnel, l'apprenant est invité à suivre la formation « Emetteur, tout un art »

Au terme de ce module, l'apprenant aura acquis une certaine autonomie. Il pourra participer à la constitution d'offres, ou encore l'analyse critique des offres qu'on pourrait lui proposer. Le manager sera à même de comprendre les problématiques soulevées par ses équipes et les enjeux sous-jacents pour défendre les choix pris dans le cadre de ses projets.

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre l'écosystème des Moyens de paiement</li><li>- Appréhender la chaîne de valeur de la fabrication d'un moyen de paiement Carte</li><li>- Appréhender le cycle de vie d'un produit Carte</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Définir les acteurs intervenant dans le cycle de vie d'un produit Carte</li><li>- Décrire les enjeux de ces acteurs</li><li>- Discuter des modèles économiques des acteurs</li><li>- Décrire le cycle de vie d'un produit Carte et les parcours clients</li><li>- Analyser les propositions de nouveaux produits Cartes</li><li>- Faire le lien avec Lutte Contre la Fraude</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Non initié Métier : Top / Middle Management, Consultant/opérationnel débutant, Expérience professionnelle antérieure en monétique : Aucune connaissance requise	<b>Durée</b>  2 jours de formation
	<b>Lieu</b>  Inter/Intra entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vocabulaire nécessaire à la négociation</li><li>2. Cycle de vie d'un produit Carte Contact</li><li>3. Carte Sans Contact</li><li>4. Dématérialisation sur Mobile HCE</li><li>5. Sécurité et Tokenisation</li><li>6. Lutte contre la Fraude</li><li>7. Architecture générale du SI Emetteur</li><li>8. Perspectives d'évolutions</li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> <p>Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</p>
	<b>Imputation des frais</b> <p>Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</p>

# Les activités d'un Émetteur

## *Présentation*

Ce module permet d'approfondir les éléments vus lors du module "Comprendre la carte bancaire". Cette action de formation permet de répondre à un besoin de monter en compétences pour des opérationnels sur les processus à mettre en œuvre dans le cadre d'une activité d'émission Carte du front au back office.

La formation était destinée à un public de consultants non débutants dans le domaine, d'opérationnels ou d'experts voulant se remettre à niveau.

Un certain nombre de pré-acquis sont nécessaires afin d'assister à ce module : Notion de profil Carte, Gestion de risques, Cinématique EMV.

Une évaluation du public sera faite afin de valider l'accès à ce module.

Cette formation permet d'acquérir des compétences sur le domaine de la fabrication / personnalisation de Moyen de paiement Carte et de l'utilisation. A l'issue de cette formation, les apprenants sont à même de :

- Décrire le cycle de vie d'un produit Carte contact, sans contact ou Mobile
- Discuter de la gestion des clefs sur une Carte
- Justifier les choix proposés aux Porteurs
- Faire le lien avec le serveur d'autorisation
- Comprendre les données utilisées d'une personnalisation Carte sur le serveur d'autorisation
- Discuter de la tokenisation
- Résoudre une gestion de cas d'impayé pour un Back Office notamment en cas de suspicion de fraude
- Faire le lien avec la Comptabilité/Trésorerie

Autrement dit, ils sont capables de :

- Evaluer les éléments d'un dossier sur la monétique
- Discuter des cas d'impayés
- Proposer des pistes pour résoudre les cas de problèmes techniques

Cette formation permet aux apprenants d'acquérir de réelles compétences techniques et comportementales.

Ils sont totalement autonomes sur le traitement de dossier monétique d'un point de vue Emetteur.

Si l'apprenant le désire, il pourra compléter ses compétences à la suite de ce module en suivant la formation dédiée au Mobile et Paiement Innovant pour une vision des dernières sujets sur le marché

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre les mécanismes / processus à mettre en œuvre lors de fabrication d'un moyen de paiement carte</li><li>- Appréhender les modalités de gestion de risques</li><li>- Proposer de nouveaux outils</li><li>- Pratique des documentations interbancaires</li><li>- Appréhender le fonctionnement de la monétique dans son ensemble du point de vue émetteur</li><li>- Expliciter le lien avec la comptabilité / Trésorerie</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Décrire le cycle de vie d'un produit Carte</li><li>- Discuter de la gestion des clefs sur une Carte</li><li>- Lister les choix possibles aux Porteurs</li><li>- Faire le lien avec le serveur d'autorisation</li><li>- Comprendre les données utilisées d'une perso Carte sur le serveur d'auto</li><li>- Résoudre une gestion de cas d'impayé pour un Back Office notamment en cas de suspicion de fraude</li><li>- Décrire les processus interbancaires d'un point de vue Emetteur</li><li>- Décrire les certifications à obtenir</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Initié Métier : Opérationnels Expérience professionnelle antérieure en monétique : Connaître ce qu'est un produit Carte, EMV	<b>Durée</b>  2 jours de formation
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cycle de vie d'un produit Carte</li><li>2. Profil Carte Contact/Sans Contact et personnalisation</li><li>3. Mobile &amp; Tokenisation</li><li>4. Gestion des clefs</li><li>5. Serveur d'Autorisation</li><li>6. Sécurité / Lutte Contre La Fraude</li><li>7. Compensation / Impayés et lien avec la Comptabilité/Trésorerie</li></ol>	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.
	<b>Imputation des frais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation.</li><li>- Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</li></ul>

# Être Acquéreur : cela consiste en quoi ?

## *Présentation*

L'objet est de proposer une action de formation reprenant les fondamentaux relatifs aux activités Acquéreur.

Cette action de formation permet de répondre à un besoin de comprendre le système de paiement par Carte du point de vue de l'Acquéreur de paiement par carte uniquement.

Pour une vue globale et avec des aspects plus stratégiques des systèmes de paiement par carte, il est conseillé de s'orienter plutôt sur la formation " Le système de paiement Carte : Comment cela fonctionne ?".

La formation était destinée à un public de consultants débutants dans le domaine, des chefs de projet ou du Middle management désirant mieux comprendre les activités de leurs équipes. Elle constitue le premier module d'un ensemble de formations permettant d'acquérir de solides compétences sur le domaine Acquéreur.

L'objectif de cette formation est de donner une vue métier de l'activité Acquéreur et les réglementations sous-jacentes. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Mieux comprendre les implications de leurs travaux et de leur choix
- Comprendre l'écosystème des Acquéreurs
- Appréhender les grands principes de fonctionnement du moyen de paiement Carte
- Comprendre les modèles économiques
- Comprendre quelles sont les principales réglementations à observer
- D'analyser les parcours clients Acquéreur
- D'appréhender le cycle de vie des terminaux de paiement
- D'appréhender la gestion de risques
- De resituer les aspects Sécurité et Lutte contre la Fraude dans le système de paiement

Le bénéfice pour les apprenants

- Pouvoir évaluer les éléments qui leur sont présentés
- Pouvoir échanger sur le domaine Acquéreur
- Participer à des réunions sur cette thématique

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre l'écosystème du domaine Acquéreur</li><li>- Comprendre les modèles économiques</li><li>- Savoir discuter des enjeux</li><li>- Appréhender le fonctionnement de la monétique Accepteur/Acquéreur</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir identifier les acteurs du marché (région/pays) et leurs spécificités</li><li>- Savoir décrire leurs enjeux des acteurs dans le cadre de négociation / établissement de relations</li><li>- Savoir lister les principales réglementations</li><li>- D'analyser les parcours clients Acquéreur</li><li>- D'appréhender le cycle de vie des terminaux de paiement</li><li>- D'appréhender la gestion de risques</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Débutant / Non initié Métier : Middle Management, Chef de projet, Opérationnel, Consultant Expérience professionnelle antérieure en monétique : Aucune connaissance requise	<b>Durée</b>  2 jours de formation
	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vocabulaire nécessaire à la négociation</li><li>2. Suivi Commerçant</li><li>3. Cycle de vie d'un terminal</li><li>4. Sensibilisation à la sécurité et réglementations applicables telles que<ol style="list-style-type: none"><li>a. PCI PTS PIN</li><li>b. PCI DSS</li></ol></li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.

# Le processing Acquisition

## *Présentation*

L'objet est de proposer une action de formation reprenant les principales compétences à acquérir dans le cadre d'une activité Acquéreur. L'objet n'est pas de sensibiliser mais bien d'acquérir ces compétences en entrant dans les détails techniques.

Cette action de formation permet de répondre à plusieurs facteurs constatés pour résoudre leur dossier :

- Les personnes doivent mieux appréhender les travaux des acteurs tiers comme les constructeurs et les processeurs,
- Ils sont généralement en charge de la gestion des Commerçants sans comprendre les finalités des procédures appliquées
- Ils sont généralement en charge de la gestion des relations Processeurs / Scheme
- Il n'y a pas de réelles visibilité sur les réglementations applicables.

La formation est destinée à un public de consultants non débutants dans le domaine, d'opérationnels ou d'experts voulant se remettre à niveau

Il est considéré que l'ensemble de personnes partage les mêmes objectifs opérationnels. Ils connaissent les notions de base de la monétique :

- Capable de décrire un Modèle 4 coins
- Capable de décrire le rôle d'un Acquéreur, d'un Emetteur et d'un Réseau
- Capable d'expliquer les principes fondamentaux d'EMV
- Capable de lister les enjeux techniques Emetteur / Acquéreur

Une évaluation du public sera faite afin de valider l'accès à ce module.

L'objectif de cette formation est de permettre d'acquérir des compétences sur le domaine Acquéreur. Elle doit permettre aux apprenants d'acquérir de réelles compétences techniques/comportementales. Ils doivent être capable de :

- Permettre aux apprenants de pouvoir échanger sur le domaine Acquéreur
- Permettre de participer à des réunions sur cette thématique
- Appréhender la chaîne de valeur de chaque activité
- Expliquer les principes de fonctionnement du point de vue Acquéreur
- Comprendre la gestion de risques et comment l'opérer
- Gérer les relations avec les réseaux

De manière plus opérationnelle, cette formation doit :

- Permettre aux apprenants de connaître les réglementations à appliquer
- Permettre aux apprenants de pouvoir échanger avec d'autres opérationnelles / experts
- Permettre de revoir leur processus de fonctionnement pour les réadapter
- Critiquer les outils à leur disposition pour mieux maîtriser les process de bout en bout
- Création d'outils pour leur activité
- Capacité à évaluer des solutions techniques et comprendre les impacts des choix effectués

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proposer de nouveaux process / outils</li><li>- Pratique de la documentation interbancaires / réglementations applicables</li><li>- Analyser l'impact des releases et les relations avec les réseaux</li><li>- Application des processus interbancaire notamment utilisation des outils des réseaux</li><li>- Pouvoir faire le lien avec la Lutte Contre La Fraude et la Sécurité</li><li>- Expliciter le lien avec la comptabilité / Trésorerie</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Capacité à critiquer les outils à disposition pour récupérer la maîtrise des dossiers monétiques</li><li>- Capacité à analyser des opérations monétique en suspens et le cycle de vie d'une opération dans le cadre de dossier Litige</li><li>- Capacité à traiter les demandes/réclamation des commerçants en accord avec les réglementations</li><li>- Capacité à réaliser / mettre en œuvre le profilage / gestion de risques Acquéreur pour le paramétrage d'un système Accepteur</li><li>- Décrire les certifications à obtenir</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Initié Métier : Opérationnel Expérience professionnelle antérieure en monétique : Prérequis : Connaissance de base de la monétique <ul style="list-style-type: none"><li>- Décrire les acteurs et leurs rôles,</li><li>- Les principes fondamentaux d'EMV,</li><li>- Les enjeux techniques</li></ul>	<b>Durée</b>  2 jours de formation
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Réglementations applicables<ol style="list-style-type: none"><li>a. Gestion des évolutions</li><li>b. Release et impacts sur les processus</li></ol></li><li>2. Comportement<ol style="list-style-type: none"><li>a. Gestion des Commerçants</li><li>b. Serveur d'autorisation/LCLF</li><li>c. Traitement des opérations litigieuses / frauduleuses</li><li>d. Lien avec la Comptabilité / Trésorerie</li></ol></li><li>4. Les outils à disposition</li><li>5. Sensibilisation à la Sécurité</li></ol>	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.

# Le monde de l'Acceptation

## *Présentation*

L'objectif de cette formation est de permettre d'acquérir des compétences sur le domaine Accepteur. Elle doit permettre aux apprenants d'acquérir de réelles compétences telles que :

- Permettre aux apprenants de pouvoir échanger sur le domaine Accepteur
- Permettre de participer à des réunions sur cette thématique
- Appréhender la chaîne de valeur de chaque activité
- Expliquer les principes de fonctionnement d'un service Carte d'un point de vue Accepteur
- Comprendre les réglementations applicables

De manière plus opérationnelle, cette formation doit :

- Être capable de critiquer les éléments d'un dossier sur la monétique
- Être capable de décrire une cinématique Service Carte / Encaissement : Paiement, Retrait, e/m-Commerce, Cash Back, Cash Advance
- Être capable d'expliquer les différentes offres
- Être capable de lister les enjeux de l'Accepteur

Ces objectifs peuvent se reformuler par :

- Acquérir des connaissances
  - o Décrire les offres et leur déclinaison
  - o Lister les principaux services Cartes
  - o Lister les principaux enjeux des parties prenantes
- Acquérir des capacités d'analyse et de synthèse
  - o Justifier les choix proposés aux Comités de décideurs
  - o Expliquer la place de l'Acceptation vs Encaissement
  - o Faire le lien avec la lutte contre la fraude / Sécurité
- Acquérir des compétences en termes d'évaluation
  - o Challenger les offres fournisseurs
  - o Analyser high level les impacts sur les processus mis en œuvre de l'arrivée d'un nouveau service avec une vue transverse

La mise en œuvre de ces compétences se fera dans le cadre de leur collaboration avec les équipes en charge des moyens de paiement

Les bénéfices attendus de la formation sont essentiellement de permettre aux apprenants de pouvoir comprendre les activités d'un BO Emetteur et Acquéreur :

- Permettre aux apprenants de connaître les réglementations à appliquer
- Permettre aux apprenants de pouvoir échanger avec d'autres opérationnelles / experts
- Permettre de revoir leur processus de fonctionnement pour les réadapter
- Evaluer les outils à leur disposition

Cette formation est l'occasion d'aborder des éléments de contenu tels que :

- Les architectures contractuelles
- Les cinématiques high level depuis l'encaissement

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Challenger les offres fournisseurs</li><li>- Expliquer les différentes offres Acquéreur</li><li>- Repositionner la monétique vis-à-vis de l'encaissement</li><li>- Clarifier les enjeux de l'Accepteur</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender la chaîne de valeur</li><li>- Lister les principaux enjeux des parties prenantes</li><li>- Comprendre les modèles économiques</li><li>- Repositionner l'Acceptation pour le commerçant</li><li>- Décrire une cinématique Service Carte</li><li>- Faire le lien avec la lutte contre la fraude et la Sécurité</li><li>- - Faire du lien avec les obligations Accepteur</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Débutant Métier : Consultant, Manager, Marketing, Commercial, Expérience professionnelle antérieure en monétique : Aucune Prérequis : Connaissance de base de la monétique	<b>Durée</b>  2 jours de formation
	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. L'écosystème<ol style="list-style-type: none"><li>a. La chaîne de valeur</li><li>b. Les enjeux des acteurs</li><li>c. Les modèles économiques</li></ol></li><li>2. Les services</li><li>4. Les Parcours clients<ol style="list-style-type: none"><li>a. Gestion du risque</li><li>b. Lutte contre la fraude</li><li>c. Lien avec la Comptabilité / Trésorerie</li></ol></li><li>4. Règlementation applicables</li><li>5. Sensibilisation à la Sécurité</li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets et retours d'expérience.
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.

# L'Acceptation, comment ça marche ?

## *Présentation*

L'objet est de proposer une action de formation permettant de répondre à un besoin de rentrer dans le détail du fonctionnement d'un système d'acceptation.

L'objet est d'acquérir une expertise sur le système d'acceptation et le déroulé des transactions quel que soit le contexte :

- e/m-Commerce
- Proximité /DAC
- DAB/GAB

Et quel que soit le moyen de paiement : Carte, Contactless, Mobile

La formation était destinée à un public de consultants dans le domaine, des opérationnels, des techniciens

L'accès à ce module est soumis à un test d'accès afin de s'assurer des compétences requises.

L'objectif de cette formation est d'acquérir des compétences en termes d'expertises dans les systèmes d'acceptation. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Décrire les différentes architectures des systèmes d'acceptation
- Décrire de manière détaillée la cinématique service Carte
- Lister les principaux contrôles et les principales données cartes utilisée dans une transaction EMV contact et contactless
- Analyser les réglementations en fonction du contexte et du moyen dont la transaction a été réalisée
- Analyser les données d'une transaction EMV

Ces objectifs peuvent se reformuler par :

- Acquérir des connaissances
  - o Savoir lister les principales données d'une transaction (EMV, Piste, HCE, etc.)
  - o Savoir lister les principales réglementations en vigueur suivant les contextes
- Acquérir des compétences en termes de compréhension
  - o Savoir décrire leurs architectures des systèmes d'acceptation et leurs spécificités
  - o Savoir illustrer les transactions
- Acquérir des compétences en termes d'applications
  - o Savoir identifier les réglementations et leurs spécificités à appliquer
- Acquérir des capacités d'analyse et de synthèse
  - o D'analyser et d'assembler les données d'une transaction pour déduire le déroulé d'une transaction EMV
  - o D'appréhender les spécificités du contexte : e/m-Commerce, DAC, proximité, DAB/GAB)
  - o D'appréhender les spécificités du média : Carte, Contactless NFC, QR Code, Mobile
  - o De resituer les aspects Sécurité et Lutte contre la Fraude dans le système de paiement lors d'une transaction
- Acquérir des compétences d'évaluation
  - o Pouvoir évaluer les solutions proposées ou justifier des solutions proposées
  - o Pouvoir prédire les résultats d'une solution Carte/Terminal

Catalogue de formations ATW  
Monétique – Domaine Accepteur

On retrouve dans cette formation des thématiques telles que :

- Architecture fonctionnelle détaillée des systèmes d'Acceptation
- Cinématique détaillée des services Cartes EMV
- Calcul de cryptogramme scellant la transaction et lien avec la personnalisation Carte
- Mobile Host Card Emulation
- Réglementation en vigueur

# Les moyens de paiement chinois

## WechatPay & Alipay

### *Présentation*

L'objet est de proposer une première approche des méthodes de paiement alternatifs (APM) chinoises, qui seraient utilisables sur le marché français/européen. Ce marché est un marché de niche principalement orienté sur les verticales comme le luxe, le tourisme ou les aéroports, mais aussi pour la vie quotidienne dans les régions touristiques.

De même, les nouvelles orientations des acteurs principaux WeChatPay / AliPay, qui ciblent l'Europe comme un nouveau marché de clients, amène également à s'interroger sur cet écosystème, sa stratégie et son fonctionnement.

Cette formation se décline en 4 versions :

- Public cible – Commerçant et Commerciaux, en présentiel
- Public cible – Commerçant et Commerciaux, en e-learning
- Public cible – Consultant et opérationnels, en présentiel
- Public cible – Consultant et opérationnels, en présentiel

### *Présentation de la formation pour Commerçant en e-learning*

L'objectif de cette formation est de donner / diffuser une culture sur le domaine des APM chinois et de faire un focus sur les 2 principaux wallets : WeChatPay / AliPay. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Comprendre l'écosystème de ces méthodes de paiement,
- Appréhender les enjeux pour un commerçant
- Comprendre les modèles économiques pour un commerçant,
- Savoir décrire les parcours clients,
- Appréhender les tendances du marché.

Ces objectifs peuvent se reformuler par :

- Acquérir des connaissances
  - o Appréhender les évolutions du marché
  - o Décrire un système de Paiement par APM
  - o Décrire leurs enjeux du commerçant,
  - o Décrire un parcours client
- Acquérir des capacités d'analyse et de synthèse
  - o Construire un modèle économique pour un commerçant

La mesure de l'efficacité de la formation et de son suivi se fera sur plusieurs axes :

- La capacité à émettre un jugement sur les propositions faites par les banquiers / prestataires
- Trouver seul de nouveaux axes de réflexion dans le cadre d'un dossier en fonction des enjeux identifiés

Il est généralement attendu de la formation des éléments de contenu tels que :

- Une explication sur le rôle de la banque / institution
- Une description éventuelle des modèles économiques des acteurs pour comprendre le P&L

Catalogue de formations ATW  
Monétique – Domaine Accepteur

- Les principaux enjeux du commerçant pour appréhender le marché
- Ce module est l'occasion d'appréhender le déroulé d'une transaction Service :
- Parcours client d'une transaction de paiement / refund
  - Déroulé des règlements des paiement

### *Module e-learning pour Commerçant*

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender la génère des APM sur le marché chinois</li><li>- Comprendre l'écosystème des APM chinois WeChatPay / AliPay</li><li>- Comprendre les modèles économiques pour un commerçant</li><li>- Appréhender le fonctionnement des APM WeChatPay / AliPay</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender les activités des acteurs de la chaîne de WeChatPay / AliPay</li><li>- Appréhender les enjeux d'un commerçant pour le marché français</li><li>- Discuter d'élément du modèle économique</li><li>- Décrire les parcours client régissant le fonctionnement des systèmes des partis prenantes</li></ul>
<b>Population concernée : 10/12 personnes par cycle</b> <u>Profil</u> : Débutant <u>Poste</u> : Commerçant <u>Prérequis</u> : Pas de prérequis nécessaire vis-à-vis des APM	<b>Délai de mise à disposition</b> Immédiate
	<b>Durée</b> ½ heure
	<b>Lieu</b> Plateforme e-learning
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le marché et les usages des Chinois</li><li>2. Les principaux acteurs autour des wallets WeChatPay / AliPay<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les enjeux</li><li>b. Des éléments de modèles économiques</li></ol></li><li>3. Les grands principes</li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Méthode : Favoriser les mises en situation</li><li>– Matériel requis : Accès à la plateforme</li><li>– Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</li></ul>
	<b>Imputation des frais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation.</li></ul>

### *Présentation de la formation pour Commerçant en présentiel*

L'objectif de cette formation est de donner / diffuser une culture sur le domaine des APM chinois et de faire un focus sur les 2 principaux wallets : WeChatPay / AliPay. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Discuter l'évolution du marché chinois qui ont bâti ces APM,
- Comprendre l'écosystème de ces méthodes de paiement,
- Appréhender les enjeux pour un commerçant
- Savoir décrire les parcours clients,
- Comprendre les modèles économiques pour un commerçant,
- Appréhender les tendances du marché.

Ces objectifs peuvent se reformuler par :

- Acquérir des connaissances
  - o Appréhender les évolutions du marché
  - o Décrire un système de Paiement par APM
  - o Décrire leurs enjeux du commerçant,
- Acquérir des capacités d'analyse et de synthèse
  - o Construire un modèle économique pour un commerçant
  - o Analyser les parcours clients
  - o Comparer les approches de WeChatPay et AliPay

La mesure de l'efficacité de la formation et de son suivi se fera sur plusieurs axes :

- La capacité à émettre un jugement sur les propositions faites par les banquiers / prestataires
- Trouver seul de nouveaux axes de réflexion dans le cadre d'un dossier en fonction des enjeux identifiés

Il est généralement attendu de la formation des éléments de contenu tels que :

- Une explication sur le rôle de la banque / institution
- Une description éventuelle des modèles économiques des acteurs pour comprendre le P&L
- Les principaux enjeux du commerçant pour appréhender le marché

Ce module est l'occasion d'appréhender le déroulé d'une transaction Service :

- Parcours client d'une transaction de paiement / refund
- Déroulé des règlements des paiement

## Module Présentiel pour Commerçant

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender la génère des APM sur le marché chinois</li><li>- Comprendre l'écosystème des APM chinois WeChatPay / AliPay</li><li>- Comprendre les modèles économiques pour un commerçant</li><li>- Appréhender le fonctionnement des APM WeChatPay / AliPay</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender les activités des acteurs de la chaîne de WeChatPay / AliPay</li><li>- Echanger sur les enjeux d'un commerçant pour le marché français</li><li>- Discuter du modèle économique sous-jacent</li><li>- Décrire les parcours client régissant le fonctionnement des systèmes des partis prenantes</li><li>- Appréhender les tendances du marché</li></ul>
<b>Population concernée : 10/12 personnes par cycle</b> <b>Profil :</b> Débutant <b>Poste :</b> Chef de projet / Commerçant <b>Prérequis :</b> Pas de prérequis nécessaire vis-à-vis des APM	<b>Délai de mise à disposition</b> Une semaine pour adaptation au public
	<b>Durée</b> 2 jours
	<b>Lieu</b> Salle de formation
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Le marché et les usages des Chinois</li><li>5. Les principaux acteurs autour des wallets WeChatPay / AliPay<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les enjeux</li><li>b. Les modèles économiques</li></ol></li><li>6. Les grands principes</li><li>7. Les tendances<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les évolutions proposées par WeChatPay / AliPay</li><li>b. Quelle stratégie pour demain</li></ol></li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Méthode : Favoriser les mises en situation</li><li>– Matériel requis : Accès Wifi</li><li>– Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</li></ul>
	<b>Imputation des frais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation.</li><li>– Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</li></ul>

### *Présentation de la formation pour consultant et opérationnel en e-learning*

L'objectif de cette formation est de donner / diffuser une culture sur le domaine de la Monétique et des Moyens de paiement. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Comprendre les enjeux de l'écosystème du Moyens de paiement Carte et de repositionner leur relation avec leur fournisseur,
- Comprendre les modèles économiques,
- Appréhender les parcours client,
- Pouvoir émettre un jugement sur les solutions/partenariats proposés dans le cadre d'un dossier monétique,
- Pouvoir formuler des questions en fonction de son environnement,
- Resituer la Lutte Contre La Fraude et la sécurité,
- Posséder les tendances du marché.

Ces objectifs peuvent se reformuler par :

- Acquérir des connaissances
  - o Décrire un système de Paiement par Carte
  - o Concevoir une architecture contractuelle des acteurs du marché,
  - o Décrire leurs enjeux de ces acteurs,
- Acquérir des capacités d'analyse et de synthèse
  - o Construire un modèle économique des principaux acteurs
  - o Analyser les parcours clients Emetteur et Acquéreur
  - o Comprendre les leviers de négociation lors de l'établissement de relations avec les tierces partie
- De resituer les aspects Sécurité et Lutte contre la Fraude dans le système de paiement

Il est généralement attendu de la formation des éléments de contenu tels que:

- Une explication de l'Acceptation vs l'Encaissement
- Une description éventuelle des modèles économiques des acteurs pour comprendre le P&L de la monétique
- Les principaux enjeux des acteurs pour appréhender le marché
- Une présentation d'une architecture contractuelle

Ce module est l'occasion d'appréhender le déroulé d'une transaction Service :

- Déroulé de transaction (EMV, Contact/Contactless, 3D-Secure, Mobile)
- Délivrance d'une Autorisation par le système d'acceptation ou par les systèmes Emetteur/Schéma interbancaire (Std In),
- Compensation et gestion du cycle de vie d'une transaction
- Système de commission d'un service Carte.

La mesure de l'efficacité de la formation et de son suivi se fera sur plusieurs axes :

- La capacité à échanger avec des tiers sur le marché
- Trouver seul de nouveaux axes de réflexion dans le cadre d'un dossier en fonction des enjeux identifiés

## *Module e-learning pour Consultants et opérationnels*

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre l'histoire et l'évolution des moyens de paiement</li><li>- Comprendre les enjeux par rapport à ces évolutions sur les axes économiques, techniques, et réglementaires</li><li>- Appréhender l'écosystème des Moyens de paiement.</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir identifier les acteurs du marché,</li><li>- Savoir décrire les principaux enjeux de ces acteurs</li><li>- Décrire les grands principes de cinématique Paiement</li><li>- Comprendre les grandes évolutions du marché du moyens de paiement Carte au travers son histoire suivant des axes économiques, techniques, stratégiques, et réglementaires</li><li>- Savoir discuter des grandes tendances du marché</li></ul>
<b>Population concernée :</b>  Profil : débutant et non initié  Métier : Top / Middle Management / Consultant / Commerçant  Expérience professionnelle antérieure : Aucune connaissance requise	<b>Délai</b> Dès la validation de l'inscription
	<b>Durée</b> 2 heures
	<b>Lieu</b> Plateforme LMS 360 Learning
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Histoire des moyens de paiement<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les grandes évolutions</li><li>b. Les grandes dates</li></ol></li><li>2. Présentation des parcours clients</li><li>3. Présentation de l'évolution des enjeux et des modèles économiques des acteurs</li><li>4. Les grands principes</li><li>5. Les tendances du marché</li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : Accès Internet.
	<b>Imputation des frais</b> Abonnement à la plateforme e-learning + Disponibilité du animateur sur le fil

### *Présentation de la formation pour Commercant en présentiel*

L'objectif de cette formation est de donner / diffuser une culture sur le domaine des APM chinois et de faire un focus sur les 2 principaux wallets : WeChatPay / AliPay. Elle doit permettre aux apprenants d'être capable de :

- Discuter l'évolution du marché chinois qui ont bâti ces APM,
- Comprendre l'écosystème de ces méthodes de paiement,
- Appréhender les enjeux des acteurs
- Savoir décrire les grands principes de fonctionnement,
- Comprendre les modèles économiques,
- Appréhender les tendances du marché.

Ces objectifs peuvent se reformuler par :

- Acquérir des connaissances
  - o Appréhender les évolutions du marché
  - o Décrire un système de Paiement par APM
  - o Décrire leurs enjeux de ces acteurs,
- Acquérir des capacités d'analyse et de synthèse
  - o Construire un modèle économique des principaux acteurs
  - o Analyser les parcours clients
  - o Appréhender les cinématiques Paiement
  - o Comparer les approches de WeChatPay et AliPay

La mesure de l'efficacité de la formation et de son suivi se fera sur plusieurs axes :

- La capacité à émettre un jugement sur les propositions faites
- Trouver seul de nouveaux axes de réflexion dans le cadre d'un dossier en fonction des enjeux identifiés

Il est généralement attendu de la formation des éléments de contenu tels que :

- Une explication de l'enrôlement des acteurs
- Une description éventuelle des modèles économiques des acteurs pour comprendre le P&L de la monétique
- Les principaux enjeux des acteurs pour appréhender le marché

Ce module est l'occasion d'appréhender le déroulé d'une transaction Service :

- Déroulé de transaction de paiement / refund
- Déroulé des règlements des paiement

Les apprenants attendent également de pouvoir appréhender les tendances du marché et pouvoir repositionner les différentes évolutions technologiques dont on leur parle.

## Module Présentiel pour Commerçant

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender la génère des APM sur le marché chinois</li><li>- Comprendre l'écosystème des APM chinois WeChatPay / AliPay</li><li>- Comprendre les modèles économiques des principaux acteurs</li><li>- Appréhender le fonctionnement des APM WeChatPay / AliPay</li><li>- Comprendre la différence entre les deux</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Repositionner les acteurs du marché des APM</li><li>- Appréhender les activités des acteurs de la chaîne de WeChatPay / AliPay</li><li>- Echanger sur les enjeux des acteurs de la chaîne pour le marché français</li><li>- Discuter des modèles économiques proposés</li><li>- Décrire les cinématiques fonctionnelles régissant le fonctionnement des systèmes des partis prenantes</li><li>- Appréhender les tendances du marché</li></ul>
<b>Population concernée : 10/12 personnes par cycle</b> <u>Profil</u> : Initié <u>Poste</u> : Chef de projet / Consultants <u>Prérequis</u> : Pas de prérequis nécessaire vis-à-vis des APM	<b>Délai de mise à disposition</b> Une semaine pour adaptation au public
	<b>Durée</b> 2 jours
	<b>Lieu</b> Salle de formation
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>8. Le marché et les usages des Chinois</li><li>9. Les principaux acteurs autour des wallets WeChatPay / AliPay<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les enjeux</li><li>b. Les modèles économiques</li></ol></li><li>10. Les grands principes</li><li>11. Les tendances<ol style="list-style-type: none"><li>a. Les évolutions proposées par WeChatPay / AliPay</li><li>b. Quelle stratégie pour demain</li></ol></li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Méthode : Favoriser les mises en situation</li><li>– Matériel requis : Accès Wifi</li><li>– Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.</li></ul>
	<b>Imputation des frais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation.</li><li>– Frais de déplacement sont facturés également au service Formation.</li></ul>

# Sensibilisation à la Sécurité

---

La Sécurité est une activité transverse dans le domaine bancaire. Active Training Way peut vous proposer des formations vous permettant de vous initier à ce domaine.

Nous pouvons proposer des actions de formation sur des sujets tels que :

- Les évolutions européennes comme la réglementation eIDAS, ou encore sur des sujets comme les problématiques d'Authentification (un marché en évolution ?)
- La Sécurité sur le domaine Monétique et les réglementations applicables dans ce domaine.

Des modules d'initiation aux différents référentiels PCI sont en cours de finalisation (PCI DSS, PCI TSP, PCI CP, etc.)

N'hésitez à revenir vers nous pour vous informer quant à la disponibilité de ces formations.



# La sécurité en monétique

## *Présentation*

L'objet est de proposer une action de formation de premier niveau pour opérationnel afin de permettre aux apprenants d'appréhender les principaux mécanismes de sécurité à mettre en œuvre ainsi que les principaux référentiels applicables sur la chaîne de valeurs monétiques.

Les apprenants souhaitent mieux appréhender les enjeux, lors de lancement de projets, autour de la sécurité et les liens avec la Lutte Contre La Fraude afin de mieux travailler avec les membres du département Sécurité en lien avec la Monétique.

Les intervenants connaissent les cinématiques Service Carte, mais ne sont pas familiarisés avec les notions de Sécurité dans ce domaine. Cette action de formation va permettre aux apprenants :

- D'améliorer les relations avec les autres membres de la SSI et/ou avec les autres départements,
- D'améliorer les interventions en réunion ou dans le cadre de traitement de dossier monétique,
- De mieux comprendre le métier de la sécurité en monétique,
- De faire le lien avec la Lutte Contre La Fraude (LCLF).

La formation était destinée à un public de consultants, d'opérationnels de la SSI.

Il est considéré que l'ensemble de personnes possède les principes de PKI, une connaissance des principaux algorithmes de chiffrement / signature. Par ailleurs, ils connaissent les principes de transactions EMV et la structure d'une piste magnétique sur une carte bancaire (ISO 1, 2, 3).

Les apprenants sont déjà familiarisés avec les notions de Carte bancaire ou de terminal de paiement. Dans le cadre d'adaptation au public pour une formation en intra entreprise, ces notions pourront éventuellement être ajoutées comme des objectifs opérationnels.

L'action de formation doit leur permettre de comprendre les contrôles sécuritaires et leurs usages dans la réalisation d'une transaction, ou encore dans la sécurisation du Système d'Information. Ils doivent être à même d'expliquer les mécanismes sécuritaires suivant les réglementations en vigueur et de lister ces réglementations applicables sur toute la chaîne de valeur

L'objectif de cette formation est donc de permettre d'être capable de :

- Discuter des enjeux de la sécurité et de la conformité
- Expliquer les mécanismes sécuritaires lors de la personnalisation Carte
- Expliquer les mécanismes sécuritaires lors d'une transaction
- Analyser une transaction suivant la réglementation
- Évaluer les mécanismes à mettre en place sur tout le SI suivant les réglementations applicables (PCI, Scheme, ISO, etc.)
- Cartographier les réglementations sur une chaîne de valeur monétique et leurs usages

L'objet de permet aux apprenants de comprendre l'activité Sécurité dans son ensemble et ses liens avec la Lutte Contre La Fraude. Ils seront alors plus à l'aise lors des réunions.

Ils sont capables d'évaluer les solutions proposées dans leur globalité d'un point de vue Sécurité & Lutte Contre La Fraude. Ils récupèrent alors leur autonomie et la maîtrise de leur stratégie.

Catalogue de formations ATW  
Sécurité des systèmes d'information

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement des mécanismes sécuritaires notamment dans le cadre de la personnalisation Carte
- Cartographier les réglementations applicables
- Analyser une cinématique transaction d'un point de vue sécurité
- Critiquer les solutions proposées et mieux maîtriser leur relation fournisseur
- Mettre en place une veille métier

Cette formation aborde des éléments tels que :

- La chaîne de personnalisation Carte
  - o Gestion des clefs et Usage
  - o Gestion/ Stratégie dans le cadre de la Personnalisation Carte
- Sécurité et Cinématique Transaction
  - o Lien entre le Serveur d'Autorisation Emetteur et les Hardware Security Module
  - o Mécanisme de scellement d'une transaction
  - o PIN Chiffré
- Lien avec la Lutte Contre La Fraude
- Référentiels applicables : Sécurité des Systèmes d'Information et Réglementations en vigueur

## Module Présentiel

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Améliorer les interventions en réunion ou dans le cadre de traitement de dossier monétique.</li><li>- Mieux comprendre le métier de la sécurité en monétique</li><li>- Faire le lien avec la Lutte Contre La Fraude (LCLF)</li><li>- Cartographier les principales réglementations applicables dans un contexte monétique</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir décrire les différentes PKI mise en œuvre en monétique</li><li>- Comprendre les enjeux et choix à leur disposition pour établir des stratégies sur la chaîne</li><li>- Savoir expliquer les principales opérations en lien avec la sécurité en monétique</li><li>- Se référer aux réglementations en vigueur pour s'assurer de la conformité</li><li>- Analyser les parcours clients / cinématique de Service Carte</li><li>- Critiquer les éléments de projets monétiques sur les aspects Sécurité / LCLF</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Initié mais Débutant en sécurité monétique Métier : Opérationnels, Consultants Prérequis : Connaître les notions de PKI, Comprendre les mécanismes EMV	<b>Durée</b>  3 jours de formation
	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Enjeux de la sécurité</li><li>2. Chaîne de perso Carte<ol style="list-style-type: none"><li>a. Gestion des clefs et Usage</li><li>b. Gestion/ Stratégie Perso Carte</li></ol></li><li>3. Sécurité et Cinématique Transaction<ol style="list-style-type: none"><li>c. Sécurité en lien avec le SI Accepteur</li><li>d. Mécanisme de Sécurité durant la transaction</li><li>e. Tokenisation et Wallet</li><li>f. Paiement par Internet</li></ol></li><li>4. Lien avec la Lutte Contre La Fraude</li><li>5. Sécurité des SI (PCI, Scheme, ISO, ...) et Réglementations en vigueur</li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation

# Initiation au référentiel PCI DSS

## *Présentation*

Le référentiel PCI DSS est un des principaux référentiels de Sécurité auquel sont soumis tous les commerçants, les banques Acquéreurs, les processeurs qui véhiculent, traitent et stockent des données Carte dans le domaine monétique, les constructeurs de terminaux (POI/ATM), les éditeurs de logiciel monétique.

Ils présentent tous des besoins similaires :

- Disposer d'une formation de premier niveau pour que
  - o Il s'assure que chaque partie prenante puisse appréhender ce référentiel
  - o Chaque partie prenante puisse appréhender les processus et procédures mise en place (à mettre en place) sur la protection des données Carte et la sécurité. Cela reflète généralement les politiques, directive processus et procédure de la société.
- Obtenir l'assentiment des personnes impliquées sur le périmètre de certification PCI DSS en leur permettant de comprendre les objectifs des familles d'exigences,
- Comprendre l'audit de certification : sa préparation et son déroulé.

ATW propose deux versions de ce module de formation pour une première initiation à ce référentiel : un e-learning de 2h30 et une version en présentiel sur 2 jours.

Il est envisageable de réaliser un parcours en blended learning en suivant la version e-learning avant d'assister à la version présentiel.

## *Module e-learning de 2h30*

La société ATW propose une formation en distanciel pour une première initiation dont le contenu est revu annuellement. Un autre module en présentiel peut être proposé en aval pour former une formation en blended learning pour assurer un meilleur ancrage d'acquis dans le temps.

Cette formation offre une première grille de lecture sur ce qu'est le référentiel PCI DSS. Elle permet à l'apprenant d'appréhender les actions récurrentes requises pour l'obtention/maintien d'une conformité PCI DSS.

Cette formation permet également aux apprenants de mieux appréhender un projet de certification PCI DSS et de cerner le déroulé d'un audit PCI DSS dans les meilleures conditions.

Les apprenants peuvent alors appréhender les impacts de la certification sur ses relations de l'acteur soumis au référentiel PCI DSS avec ses tiers fournisseurs.

Les principaux objectifs de cette formation sont de permettre aux apprenants

- De mieux comprendre ce qu'est le référentiel PCI DSS, son applicabilité et ses limites,
- De mieux appréhender les enjeux de la certification PCI DSS et les risques sous-jacents
- De faire du lien avec la lutte contre la fraude et la cybersécurité,
- De comprendre quelles sont les documentations à considérer,
- D'appréhender la conformité tout au long de l'année avec le programme de conformité,
- De mieux cerner le déroulé d'un audit PCI DSS et de ses attendus.

Plus concrètement, on attend des apprenants à l'issue de la formation d'avoir une vision globale de ce que couvre le référentiel PCI DSS et ses extensions. Les apprenants peuvent alors mieux intégrer les exigences qui leur incombent dans les procédures appliquées quotidiennement ou dans leurs projets à venir.

Ils peuvent mieux maîtriser les relations avec les tiers et les leviers de négociation.

Ceci se traduit également de manière plus opérationnelle par une amélioration de l'implication des intervenants sur leur périmètre de responsabilité, ayant pour effet de contribuer à l'amélioration de la sécurité au sein de l'entreprise et de ses services.

Cette formation permet d'autre part de répondre à l'exigence de formation annuelle sur ce référentiel, ce pour toutes les personnes impliquées sur la gestion des périmètres de certifications.

Le synopsis de la formation est :

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre le référentiel et les enjeux de la certification</li><li>- Répondre à l'exigence de formation annuelle au référentiel PCI DSS</li><li>- Repositionner la certification PCI DSS comme un enjeu stratégique</li><li>- Amélioration de l'implication des apprenants dans les plans de contrôles</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre ce qu'est le référentiel PCI DSS et son applicabilité.</li><li>- Appréhender les enjeux de la conformité PCI DSS et les risques sous-jacents</li><li>- Faire le lien avec la Lutte Contre La Fraude et la cybersécurité</li><li>- Appréhender le référentiel documentaire lié au référentiel PCI DSS</li><li>- Appréhender un audit PCI DSS</li></ul>
<b>Population concernée : 20/25 personnes par cycle</b> <p>Profil : Tout public Métier : Opérationnels, Consultants, RH, Acheteur, Commerçant Prérequis : Aucun</p>	<b>Durée</b> <p>2h30 de formation en modalité asynchrone</p>
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Présentation du référentiel<ul style="list-style-type: none"><li>o Lien avec les schémas</li><li>o Applicabilité, enjeux et impacts sur les contrats</li><li>o Limites du référentiel</li></ul></li><li>2. Les thématiques d'exigences<ul style="list-style-type: none"><li>o Risques couverts</li><li>o Les aides et les extensions du standard</li></ul></li><li>3. Lien avec la Lutte Contre La Fraude et la cybersécurité</li><li>4. Préparer son audit PCI DSS<ul style="list-style-type: none"><li>o Conformité toute l'année ou Programme de conformité</li><li>o Périmètre, catégories et attendus</li><li>o Déroulé d'un audit</li></ul></li></ol>	<b>Lieu</b> <p>Internet / 360Learning</p>
	<b>Orientations pédagogiques</b> <p>Méthode : Vidéo Learning / Favoriser les mises en situation Matériel requis : Un accès Internet</p>
	<b>Imputation des frais</b> <p>Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation.</p>

## *Module Présentiel*

La société ATW propose une formation en présentiel pour une première initiation dont le contenu est revu annuellement pour le maintien des compétences. Un autre module e-learning peut être proposé en amont ou en aval pour former une formation en blended learning pour assurer un meilleur ancrage d'acquis dans le temps.

L'objet de cette formation n'est pas de transformer les apprenants en experts, mais de leur permettre de d'échanger avec un niveau de maîtrise suffisant sur le référentiel PCI DSS et ses limites.

Une des objectifs est de permettre aux apprenants de mieux concevoir un projet de certification PCI DSS et de cerner le déroulé d'un audit PCI DSS dans les meilleures conditions.

Cette formation permet aux apprenants d'appréhender les impacts de la certification sur ses relations entre l'acteur soumis au référentiel PCI DSS et les tiers prestataires.

Les objectifs de cette formation sont de permettre aux apprenants

- De mieux comprendre ce qu'est le référentiel PCI DSS, son applicabilité et ses limites, mais aussi de mieux comprendre les impacts pour les commerçants dans leur relation avec leur(s) acquéreur(s), ou encore pour les processeurs avec leurs clients tels que les banques,
- De mieux appréhender les enjeux de la certification PCI DSS et les risques sous-jacents
- De faire du lien avec la lutte contre la fraude et la cybersécurité,
- D'appréhender le référentiel documentaire afin de pouvoir identifier les besoins voire d'établir un plan de mise en conformité sur son périmètre de responsabilités,
- De mieux cerner le déroulé d'un audit PCI DSS et de ses attendus, mais aussi de bien appréhender la conformité tout au long de l'année avec le programme de conformité PCI DSS.

Plus concrètement, on attend des apprenants à l'issue de la formation d'avoir une vision globale de ce que couvre le référentiel PCI DSS et ses extensions. L'idée est qu'ils puissent s'y référer afin de mieux l'intégrer dans leurs actions quotidiennes ou dans le cadre de projet sur leur périmètre de responsabilité. Les apprenants pourront alors mieux intégrer les exigences qui leur incombent dans les procédures appliquées quotidiennement ou dans leurs projets à venir.

Ils peuvent mieux appréhender les relations avec les tiers et les leviers de négociation notamment avec les banques.

En s'appuyant sur leurs nouvelles compétences, les apprenants peuvent repositionner, au quotidien par leurs contributions, la certification PCI DSS comme un enjeu stratégique de la société avec une révision (si nécessaire) de la priorité des projets de certification.

Cela permet aux apprenants de mieux appréhender leur relation avec leurs fournisseurs, et les commerçants leur relation avec leur(s) banque(s).

Ceci se traduit également de manière plus opérationnelle par une amélioration des contrôles récurrents réalisés, avec une amélioration de l'implication des intervenants sur leur périmètre de responsabilité, ayant pour effet de contribuer à l'amélioration de la sécurité au sein de l'entreprise et de ses services.

Suivant les contextes et les besoins spécifiques pour corriger les écarts, cette démarche pourra également aboutir à la mise en place d'un programme de conformité PCI DSS, ou plus précisément à une amélioration du plan de contrôles à réaliser régulièrement (voire à la mise en place d'un premier plan de mise en conformité et sa résolution).

Cette formation permet d'autre part de répondre à l'exigence de formation annuelle sur ce référentiel, ce pour toutes les personnes impliquées sur la gestion des périmètres de certifications.

Le synopsis est le suivant :

<b>Contribution attendue de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Répondre à l'exigence de formation annuelle au référentiel PCI DSS</li><li>- Repositionner la certification PCI DSS comme un enjeu stratégique</li><li>- Amélioration de l'implication des apprenants dans les plans de contrôles</li><li>- Amélioration des plans de contrôles</li></ul>	<b>Principaux objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre ce qu'est le référentiel PCI DSS et son applicabilité.</li><li>- Appréhender les enjeux de la conformité PCI DSS et les risques sous-jacents</li><li>- Faire le lien avec la Lutte Contre La Fraude et la cybersécurité</li><li>- Maîtriser le référentiel documentaire lié au référentiel PCI DSS</li><li>- Appréhender un audit PCI DSS</li></ul>
<b>Population concernée :</b> <b>10/12 personnes par cycle maximum</b>  Profil : Tout intervenant sur le domaine de certification PCI DSS Métier : Opérationnels, Consultants, RH, Acheteur Prérequis : Aucun	<b>Durée</b>  1 jour de formation Un sujet d'examen en fin de session est proposé pour évaluer les apprenants
	<b>Lieu</b>  Intra / Inter entreprise
<b>Grandes lignes de contenu</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Présentation du référentiel<ul style="list-style-type: none"><li>o Lien avec les schémas</li><li>o Applicabilité, enjeux et impacts sur les contrats</li><li>o Limites du référentiel</li></ul></li><li>2. Les 12 familles d'exigences<ul style="list-style-type: none"><li>o Identification du périmètre</li><li>o Risques couverts</li><li>o Les aides et les extensions du standard</li></ul></li><li>3. Lien avec la Lutte Contre La Fraude et la cybersécurité</li><li>4. Préparer son audit PCI DSS<ul style="list-style-type: none"><li>o Conformité toute l'année ou Programme de conformité</li><li>o Périmètre, catégories et attendus</li><li>o Déroulé d'un audit</li></ul></li></ol>	<b>Orientations pédagogiques</b>  Méthode : favoriser les mises en situation Matériel requis : aucun Formateurs : formateurs experts ; capacité à illustrer la formation par des exemples concrets.
	<b>Imputation des frais</b>  Frais pédagogiques à imputer au service gérant la formation. Frais de déplacement sont facturés également au service Formation

# Prochainement également

---

Plusieurs formations sont en préparation. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir.

Il y a notamment :

- Formation pour commerçant – Introduction à Wero,
- Formation en présentiel pour consultant et opération - Wero e/m-Commerce,
- Formation en e-learning pour consultant - Wero e/m-Commerçant,
- Formation en e-learning – Introduction à l'Euro numérique.

N'hésitez pas à demander nos derniers livres blancs si vous le avez pas déjà télécharger sur le site.

# Pour nous contacter

---

Pour toute information ou mise à jour du présent catalogue, n'hésitez pas à prendre contact avec nous en nous adressant un mail à :

Contact@ActiveTrainingWay.com

[www.ActiveTrainingway.com](http://www.ActiveTrainingway.com)

SIRET : 840 765 739 00015

Déclaration d'activité : Enregistrée sous le numéro 11922229792. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Les images dans le présent document sont soumises à droits d'auteur.

<https://fr.123rf.com/Brian Jackson>

<https://fr.123rf.com/Corina Rosu>

<https://fr.123rf.com/Johan2011>

<https://fr.123rf.com/Rukanoga>

<https://fr.123rf.com/Stymbox>

<https://fr.123rf.com/Texelart>